



HORLOGERIE
SPECTACULAIRE

Tours de force mécaniques et esthétiques (Lire en page 8)



EUROPA STAR+PREMIÈRE

LE JOURNAL DE L'ÉCOSYSTÈME HORLOGER SUISSE

NO 3/22 (Vol.24) JUIN 2022 | 12.00 CHF/€ | EUROPA STAR.CH



EDITORIAL

De quoi la folie Swatch x Omega est-elle le nom?

PAR PIERRE MAILLARD

De quoi la folie Swatch x Omega est-elle le nom? Ou le symptôme? On n'avait plus vu ça depuis bien longtemps, depuis la «Swatchmania» des débuts des années 90. Depuis lors, le soufflé était nettement retombé, à tel point qu'on se demandait bien si la Swatch allait encore résister longtemps et les efforts des créatifs pour continuer à lui insuffler un peu de vie s'avéraient plutôt laborieux.

La «rue» ne fait que suivre ce qui se passe dans les «étages nobles» de la société, où l'on a compris depuis un bon bout de temps déjà qu'en termes d'investissement, l'horlogerie avait tout pour elle.

Mais il a suffi de l'annonce d'un croisement inédit entre la Swatch et la Speedmaster Moonwatch, icône d'Omega, pour que déferle un nouveau tsunami horloger planétaire. On a pu partout dans le monde assister à des scènes jusqu'alors impensables, des queues kilométriques, des bastons, des hurlements... Paraît-il que ceux qui étaient arrivés à 6h30 du matin repartaient quelques heures plus tard les mains vides.

On raconte qu'à Genève, des bandes descendues de la proche banlieue française d'Annemasse avaient campé toute la nuit devant la boutique Swatch et,

après s'être servis, faisaient le service d'ordre en régulant la foule et en triant celles et ceux qui pouvaient entrer. A peine les montres payées CHF 250 en boutique, elles se retrouvaient offertes pour plusieurs milliers de francs sur les réseaux sociaux. Parfois plus chères qu'une véritable Omega Moonwatch (CHF 4950).

De quoi cette folie est-elle le nom? A nos yeux, elle scelle un changement de paradigme sans doute définitif: l'heure ayant migré et s'affichant désormais partout, la montre a perdu sa seule valeur d'usage au profit de l'image, du symbole, de la représentation. Semblable en ceci à une oeuvre d'art, elle est objet de contemplation mais aussi de spéculation.

La «rue» ne fait que suivre ce qui se passe dans les «étages nobles» de la société. Des étages de la «haute horlogerie» où l'on a compris depuis un bon bout de temps déjà qu'en termes d'investissement, l'horlogerie avait tout pour elle. C'est presque de l'immobilier. Sauf qu'on peut la faire passer d'un coffre à l'autre, comme, désormais, d'une poche à l'autre.

Cette opération est-elle risquée pour Omega, comme on a pu l'entendre dire ici ou là? Oh que non! Au contraire, elle est très intelligente. Pensez à Andy Warhol, précurseur artistique du consumérisme s'il en est, ses répétitions du portrait de Marilyn Monroe sous toutes les couleurs n'ont en rien altéré l'image de la «vraie» Marilyn (ou de la soupe Campbell). Au contraire, elles l'ont déifiée, icônisée, si l'on peut dire. Et je prends un pari personnel: je parie que d'ici quelques mois, le prix de l'Omega Speedmaster Moonwatch va prendre l'ascenseur. Et que ses performances en ventes aux enchères vont doubler. ■



Voutilainen
2151312Z11-34

KARI VOUTILAINEN et Tatsuo Kitamura, rencontre au sommet

TÊTE D'AFFICHE

A l'occasion de ses 20 ans d'indépendance, Kari Voutilainen a tout naturellement collaboré avec son «âme sœur» au Japon: Tatsuo Kitamura, spécialiste de la laque *urushi*. Il en résulte une pièce unique extraordinaire, l'Heure Universelle Ji-Ku, qui allie les techniques de deux artisans de haut vol. (Lire en page 4)



EUROPA STAR+PREMIÈRE

MEDIA KIT 2023

A PROPOS

Europa Star Première est l'édition suisse et en français du magazine horloger international Europa Star. Il s'adresse au cœur de l'écosystème de la montre dans le pays qui domine cette industrie et est apprécié tant des professionnels – ils sont nombreux en Suisse! – que des amateurs. Avec des angles originaux, couvrant à la fois les évolutions technologiques, business et la «culture horlogère» au sens large, Europa Star Première est particulièrement reconnu au sein de la branche.

NOTRE HISTOIRE

En 1927, un jeune entrepreneur féru d'horlogerie, Hugo Buchser, lance un guide pour l'industrie, qui devient rapidement une référence et un outil pour toute la branche. Voyageur chevronné, l'éditeur lance ensuite une série de magazines spécialisés dans le monde entier qui accompagnent le développement de l'industrie horlogère. Dans les années 1950, on trouve ainsi des éditions en anglais, français, allemand, espagnol, portugais, japonais, chinois, arabe, hindi, ourdou, thai et cyrillique.

Sous la direction de Gilbert Maillard Buchser, devenu Président de Hugo Buchser SA en 1962, toutes les éditions sont réunies sous l'identité commune «Europa Star» (du nom de l'édition européenne qui faisait écho à la création du Marché Commun et au vaste développement qu'il ouvrait pour l'industrie horlogère suisse). Au fil des décennies, Europa Star devient un magazine leader de la presse spécialisée horlogère dans le monde.

Les années 1990 voient la troisième génération, représentée par Philippe et Pierre Maillard, prendre la succession. Plusieurs initiatives pionnières sont lancées, comme la plateforme de sites internet www.europastar.com ou la création d'une édition diffusée en République Populaire de Chine, qui s'affirme durant les années 2000 comme le principal pourvoyeur au monde de clients pour l'horlogerie suisse.

En 2014, Serge Maillard, représentant la quatrième génération d'éditeurs, rejoint la société. La récente numérisation de nos archives met en lumière un immense patrimoine désormais accessible à tous, à l'heure où la montre devient un véhicule principalement «émotionnel». L'équipe derrière Europa Star produit aujourd'hui un ensemble de publications diffusées à travers le monde, tant horlogères que techniques. Un savoir-faire éprouvé grâce à une expertise collective.

www.europastar.ch

RÉTROPERSPECTIVE 2022-2023

Le monde brûle, l'horlogerie cartonne

La pandémie est derrière nous – du moins on l'espère – mais une ignoble guerre gronde en Europe et les crises se succèdent, économiques, climatiques, humanitaires. Tout ceci n'empêche en rien, semble-t-il, l'horlogerie de cartonner à nouveau. Enfin, pas toute l'horlogerie, une certaine horlogerie: le haut de gamme, les indépendants, le vintage, la seconde main... et les opérations spéciales. De quoi sera fait demain? Nul ne le sait avec précision. En attendant, l'horlogerie s'adapte plutôt bien aux bouleversements en cours.

PAR PIERRE MAILLARD

L'horlogerie en 2022?

Commençons cette «rétroperspective» en regardant précisément dans le rétroviseur avant de tenter d'apercevoir le proche horizon et ses perspectives. Tout a en réalité commencé – ou recommencé, plus précisément – fin août 2021 avec les Geneva Watch Days, premières véritables retrouvailles physiques depuis début 2020. Bas les masques, enfin! Le spectre du Covid qui hantait la planète s'éloigne, on peut enfin se revoir, se serrer à nouveau la main, voire se faire la bise pour les plus courageux. La longue période de latence et d'incertitude a certes fait des victimes parmi les marques et les maisons les plus immuno-dépressives mais le champ de bataille n'est pas aussi catastrophique qu'on aurait pu le craindre. Après l'annus horribilis de 2020, qui a vu les exportations suisses baisser de plus de 20% par rapport à 2019, 2021 s'en sort plutôt bien, avec, en fin d'année, une remontada de plus de 31%. Ceci dit, la pause obligatoire, avec ses longues périodes de confinement, n'a pas été sans conséquences durables. Si elle a été propice à la réflexion et à la mise en place de nouveaux projets, elle a aussi accentué fortement des «glissements de terrain» qui étaient déjà en gestation avant que ne survienne la pandémie.

En 2019, sur un total d'exportation des montres-bracelets de CHF 20,5 milliards, les montres en-dessous de CHF 3000 (prix à l'export) en représentaient encore 6,3 milliards. En 2021, sur un total plus élevé de 21,2 milliards, elles ne représentent plus que 5,6 milliards – la tendance à la baisse la plus marquée touchant les montres en-dessous de CHF 500. La période de la pandémie n'a, en ce domaine, fait que confirmer et accélérer une tendance structurelle qui était déjà à l'œuvre depuis quelques années et qui s'est très fortement aggravée avec l'arrivée sur le marché des montres connectées (Apple devenant rapidement le premier horloger au monde en termes de volumes), conjuguant forte baisse des volumes et augmentation constante du prix moyen.

À l'automne 2021, on ne parle encore que de sortie de la pandémie et l'on se réjouit déjà des rendez-vous physiques qui se profilent désormais. On se frotte les mains à l'idée du retour de la prospérité sans entrave et personne n'anticipe encore la suite des événements ni n' imagine qu'une guerre va se déclencher en Europe.



ROLEX OYSTER PERPETUAL DEEPSSEA CHALLENGE
Le réalisateur et explorateur James Cameron a dévoilé l'Oyster Perpetual Deepsea Challenge, inspirée de la montre expérimentale qui l'a accompagné lors de sa plongée historique du 26 mars 2012 dans la fosse des Mariannes (jusqu'à -10 900 mètres). Nouveau jalon dans l'univers des montres de plongée proposées par Rolex, la Deepsea Challenge est garantie étanche jusqu'à la profondeur de 11 000 mètres. Réalisée en titane RLX, équipée d'une valve à hélium, du système Ringlock, de la couronne Triplock aux trois zones d'étanchéité ou encore de l'affichage Chromalight qui se démarque par une matière luminescente longue durée qui améliore sa lisibilité, elle est à même d'accompagner tout type de plongée, en eau libre, en submersible ou en caisson hyperbare. Elle est équipée du calibre 3230 qui offre une réserve de marche d'environ 70 heures. Comme toutes les montres Rolex, certifiées Chronomètre Superlatif, la Deepsea Challenge bénéficie d'une précision chronométrique de l'ordre de -2/+2 secondes par jour.

PATEK PHILIPPE HEURE UNIVERSELLE CHRONOGraphe FLYBACK REF. 5935A
Patek Philippe présente une superbe réinterprétation, pour la première fois en acier (41 mm), d'un modèle culte qui associe heures universelles et chronographe à fonction flyback. Deux complications emblématiques de la marque. D'une esthétique très vintage, avec son cadran opalin doré or rose, orné en son centre d'un motif «carbone» qui lui donne une touche contemporaine, ce chronographe flyback, avec son compteur des 30 minutes à 6h, indique à 12h l'heure locale d'un des 24 fuseaux horaires, sélectionnée à l'aide d'un unique poussoir situé à 10h (un mécanisme breveté dès 1999). La montre, équipée du mouvement automatique CH 28-520 HU d'une réserve de marche de minimum 50 heures (maximum 55 heures), est livrée avec deux bracelets cuir de veau grainé cousu main taupe et finition nubuck cousu main beige.



Calendrier 2023

5 PARUTIONS

27.03.2023
MARS
Délai matériel: 06.03.2023

08.05.2023
MAI
Délai matériel: 17.04.2023

19.06.2023
JUIN
Délai matériel: 29.05.2023

02.10.2023
OCTOBRE
Délai matériel: 12.09.2023

04.12.2023
DÉCEMBRE
Délai matériel: 10.11.2023

Comment le serpent est revenu au cœur de Bulgari

De Finissimo à Piccolissimo: forte de ses acquis dans les calibres ultra-plats, la marque romaine remet de la mécanique ultra-miniaturisée (1,30 gramme!) dans la tête de ses montres à secret Serpenti, jusqu'alors animées par du quartz. Une étape fondamentale qui consacre la place retrouvée par le modèle dans la collection Bulgari. Mais pour cela, il a fallu s'approprier un savoir-faire mécanique de pointe. Le directeur de la création horlogère de la marque, Fabrizio Buonamassa Stigliani, nous partage cette épopée.

PAR SERGE MAILLARD

L'humain s'étant toujours inspiré de la nature, on a naturellement tendance à donner une morphologie humaine ou animale aux différentes parties de la montre – ainsi parle-t-on de «cornes» pour le lien entre carreau et bracelet ou de «tête» pour le boîtier. Depuis les années 1950, Bulgari a poussé très loin ce biomimétisme avec la Serpenti. Si la tête du serpent ne suffit pas à ensorceler le porteur, son bracelet s'enroule autour du poignet comme l'enlacement d'un reptile charmeur. En 2022, après avoir été animée électroniquement durant plusieurs décennies, la Serpenti retrouve finalement son calibre mécanique, miniaturisé grâce à un travail d'ingénierie de pointe. Le serpent possède une capacité remarquable, celle d'adapter la température de son corps à la température ambiante. Ainsi, après un demi-siècle, il retrouve la chaleur de la mécanique, à nouveau célébrée. La danse intime entre l'animal et l'humain peut reparaitre, comme autrefois.



Fabrizio Buonamassa Stigliani, Product Creation Executive. Directeur, dirige le centre de design horloger de Bulgari.

Fiat à Turin. Il décide un jour d'envoyer ses croquis à Paolo Bulgari, alors CEO de la marque encore familiale. Leur passion commune pour l'automobile les rapproche. Aujourd'hui, à la tête du centre de design horloger de la marque à Neuchâtel, c'est lui qui est en charge d'unifier l'italianità de l'esthétique Bulgari à de l'ingénierie horlogère de pointe, dont le mouvement Piccolissimo est un éclatant exemple.

De Finissimo à Piccolissimo

Pour parvenir à réaliser le calibre BVL100 (le premier de la nouvelle série de mouvements Piccolissimo, qui signifie «très petit» en italien) d'un diamètre de 12,30 mm et d'une épaisseur de 2,50 mm, les ingénieurs de Bulgari ont mis à profit l'expérience acquise ces dernières années dans l'ultra-plat à travers la série Octo Finissimo auréolée de plusieurs records. Ce nouveau mouvement miniature, d'un poids plume de 1,30 gramme (!), vient se loger dans la tête du reptile, à l'intérieur d'une cavité dédiée. «Quand je suis arrivé chez Bulgari au début des années 2000, la ligne Serpenti ne comptait qu'une vingtaine de références, pour la plupart de haute joaillerie. Mais son passé était glorieux: beaucoup de marques avaient empoigné le motif du serpent mais seul Bulgari en a vraiment fait quelque chose de distinct, une icône du luxe. Cette collection a fait la fortune de la marque. Il fallait lui donner un nouveau souffle et il a été progressivement décidé de remettre le serpent au centre de la marque», relève Fabrizio Buonamassa Stigliani. Avant de rejoindre la marque romaine, le designer napolitain travaillait chez

Un nouveau champ des possibles

«La conception de ce nouveau calibre ouvre de belles perspectives non seulement pour la Serpenti mais pour toutes nos lignes féminines», souligne Fabrizio Buonamassa Stigliani. C'est un projet stratégique, à hauteur de notre manufacture. Les calibres mécaniques ne doivent pas rester réservés aux montres plus masculines. C'est donc une parenthèse 100% électronique de près de 50 ans que le calibre BVL100 vient clore. Il redonne vie aux minuscules «moteurs» mécaniques présents sur toutes les montres féminines jusqu'au début des années 1970. À l'époque, les Serpenti étaient munies de micro-calibres issus de différentes marques, Bulgari n'étant pas encore équipée de sa propre manufacture. Avec l'arrivée du quartz, l'industrie a cessé la production de calibres mécaniques de cette taille. Les quatre nouvelles montres à secret Serpenti Misteriosi inaugurent aussi un nouveau processus de production. Jusqu'à présent, le «corps» de la Serpenti arrivait des ateliers italiens de Bulgari et la tête contenant le calibre des ateliers suisses. «A présent, le calibre peut se détacher complètement de



La Serpenti Misteriosi dessinée par Fabrizio Buonamassa Stigliani. La montre se dévoile sous la tête du serpent, en appuyant sur sa langue. Une couronne bidirectionnelle située sur le fond de boîtier permet de remonter la montre manuellement et de régler l'heure.

la tête du serpent: cela signifie que l'intégralité du serpent peut être fabriquée en Italie, tandis que nos ateliers suisses se dédient uniquement au mouvement. Cela diminue les risques quant au bon alignement des composants», explique Fabrizio Buonamassa Stigliani. Même la langue est fonctionnelle, dans cette quête d'esthétique mécanique menée par le designer: elle n'est pas purement décorative comme autrefois mais permet d'actionner un mécanisme ouvrant la tête du serpent et de découvrir ainsi la montre à secret.

Revoir les codes d'origine

Dans ce grand retour aux sources, les nouveaux modèles revisitent naturellement le design originel des années 1950. À quelques nuances près: «Nous avons redessiné la Serpenti avec des proportions un peu différentes. À l'époque, la tête du serpent était très allongée et le corps était très long. Aujourd'hui, la tête est de plus petite dimension, elle est encore plus fine.»



Avec son diamètre de 12,30 mm et son épaisseur de 2,50 mm, le calibre BVL100 indique les heures et les minutes et vient se loger dans la tête du reptile, à l'intérieur d'une cavité dédiée.

C'est une parenthèse 100% électronique de près de 50 ans que le calibre BVL100 vient clore.

Ces nouveaux modèles consacrent l'aboutissement de la refonte de la ligne Serpenti initiée dans les années 2000, qui a vu apparaître successivement les modèles Serpenti Scaglie, Serpenti Tubogas, Serpenti Spiga et plus récemment les Serpenti Seduttori. À côté des montres à secret de haute joaillerie figurent désormais des modèles beaucoup plus simples, portables au quotidien. Le serpent a ainsi allongé son rayon d'action pour couvrir l'ensemble des gammes horlogères de Bulgari. Par rapport aux calibres mécaniques d'époque (qui pouvaient être encore plus petits, même si c'est difficile à concevoir), le nouveau mouvement Piccolissimo offre l'avantage d'une réserve de marche bien plus longue, de l'ordre de 30 heures. «Nous avons mis près des deux ans pour parvenir aux premiers prototypes du mouvement début 2020», confie Fabrizio Buonamassa Stigliani. Ce succès de nos ateliers va nous ouvrir de nouvelles façons de concevoir des montres-bijoux. Vous allez découvrir des modèles féminins totalement différents par rapport à ce que nous avons pu faire jusqu'à présent. Ce n'est qu'un début. ■

Diffusion
5'000 EXEMPLAIRES

10%

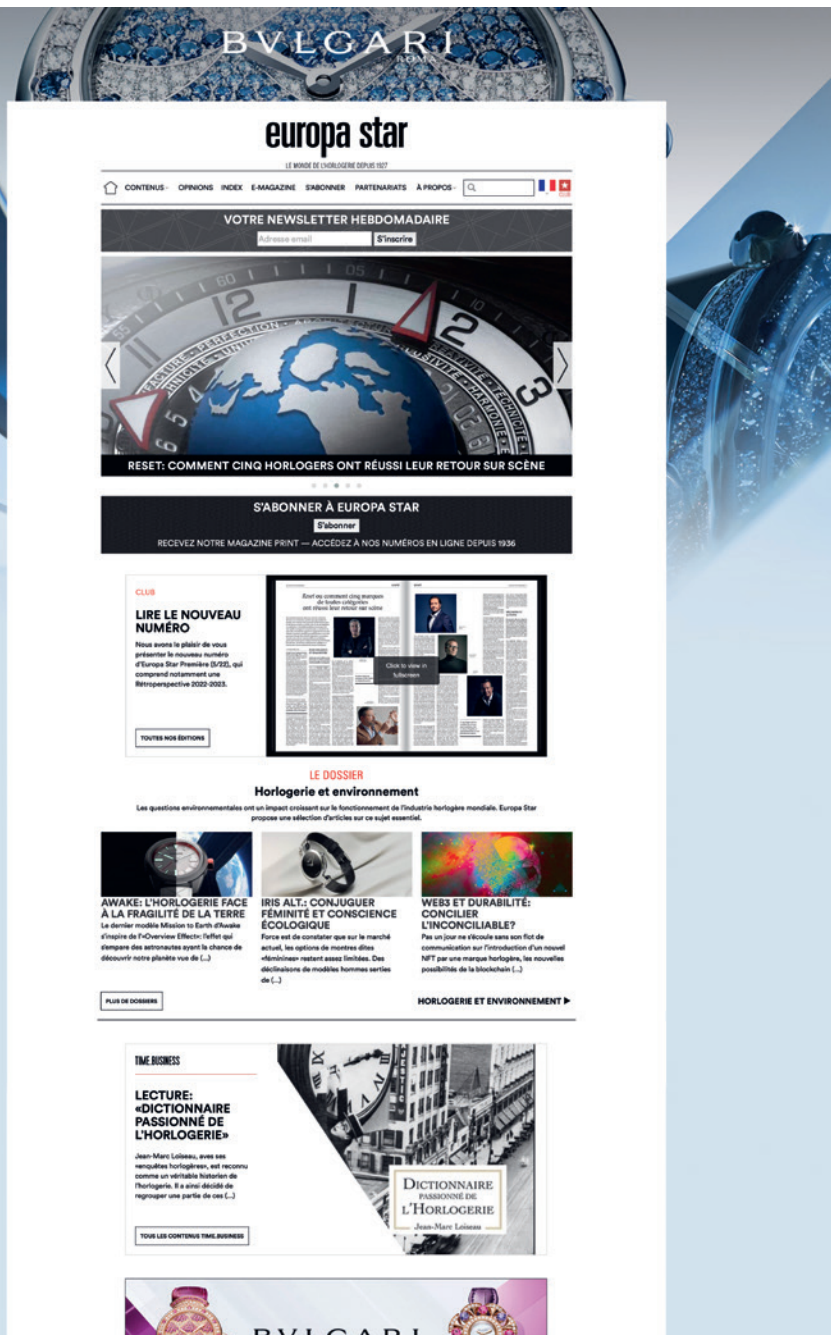
• Les marques horlogères

30%

• Le réseau de boutiques d'horlogerie-bijouterie en Suisse
Le réseau de sous-traitance de l'horlogerie-joaillerie

60%

• Diffusion qualifiée hors professionnels de l'horlogerie (clients, collectionneurs, amateurs, hôtels, restaurants, professions libérales et autres catégories en Suisse romande)



Sites internet

Présence en six langues (français, anglais, espagnol, russe, chinois traditionnel, chinois simplifié)

Leaderboard

Banner (728x90px):

CHF 1'990 par mois (diffusion sur tous les sites)

Wallpaper

Banner (1800x1800px) & Main (1040x340px):

CHF 2'990 par mois (diffusion sur tous les sites)

Rabais de fréquence:

2 mois -10%

3 mois: -15%

4 mois: -20%

5 à 12 mois: -25%

Highlight

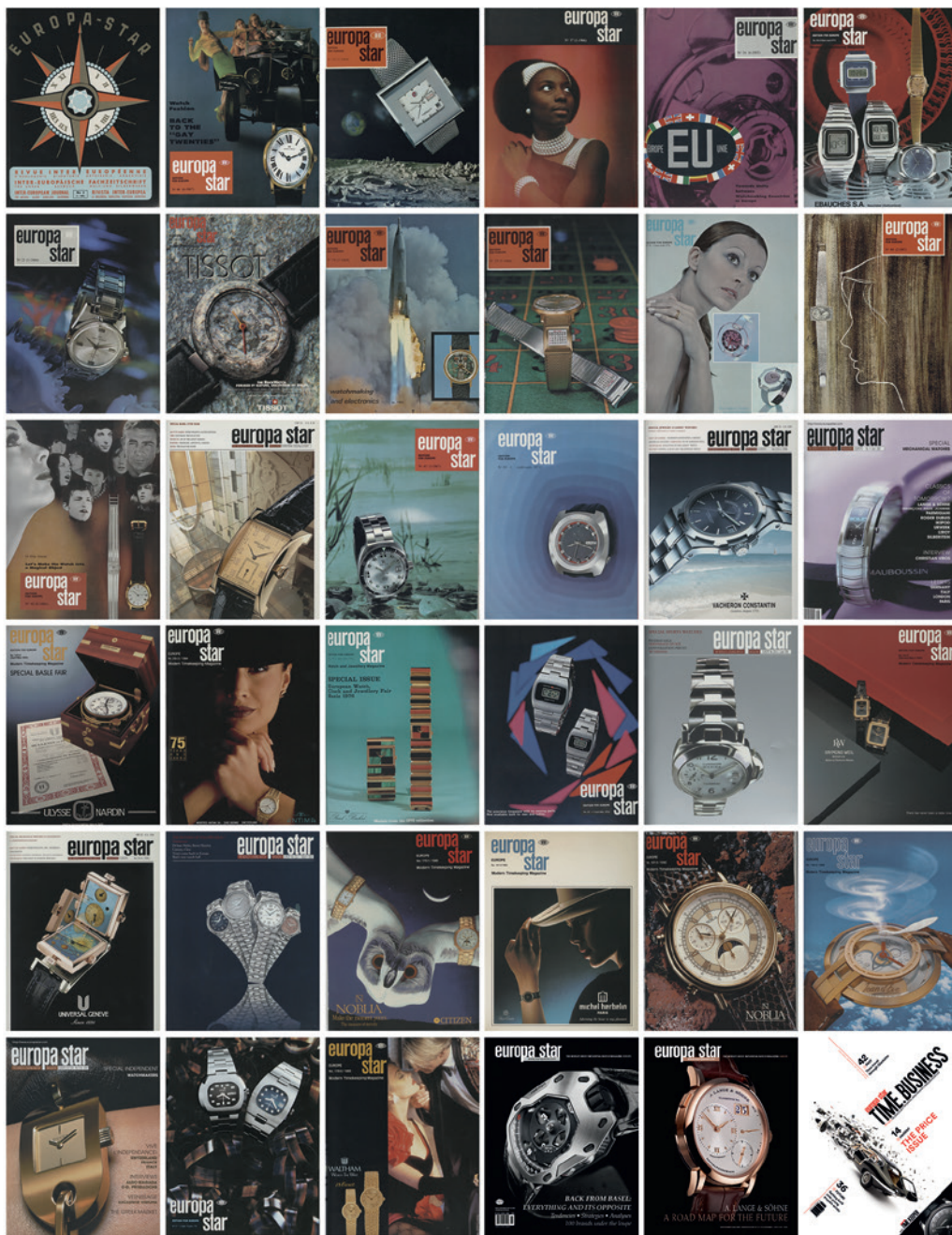
Présentation produit:

Anglais: CHF 1'990 par Highlight

Anglais, Français, Espagnol, Chinois: CHF 2'990 par Highlight

Newsletter

Sponsorship: CHF 990 par newsletter



Abonnements Europa Star Club avec 250'000 pages d'archives horlogères

UNE RESSOURCE UNIQUE POUR
PROFESSIONNELS ET AFICIONADOS

Europa Star met à disposition de ses clients et partenaires plus de 250'000 pages d'archives horlogères numérisées depuis les années 1930. L'histoire des marques, les marchés et tous les modèles qui ont fait l'horlogerie depuis près d'un siècle. Les membres du Club ont également accès aux toutes dernières publications d'Europa Star ainsi qu'aux articles exclusifs publiés en ligne.

Coûts d'adhésion annuels pour professionnels et entreprises:

Abonnement Professionnel

Inclus 100 téléchargements de pages: CHF 499 /an

Abonnements Entreprise

LICENCE 3 UTILISATEURS

Inclus 180 téléchargements: CHF 890/an

Inclus 480 téléchargements: CHF 1'380/an

LICENCE 5 UTILISATEURS

Inclus 200 téléchargements: CHF 1'150/an

Inclus 500 téléchargements: CHF 1'700/an

LICENCE 10 UTILISATEURS

Inclus 200 téléchargements: CHF 1'660/an

Inclus 500 téléchargements: CHF 2'150/an

ACCÉDEZ AU CLUB: www.europastar.com/club

ou contactez l'éditeur +41 22 307 78 37 club@europastar.com



europa star

3 EDITIONS PRINT

- Europa Star GLOBAL x 5/an
- Europa Star China x 5/an
- Europa Star Première (Suisse) x 5/an

8 SITES WEB

- Anglais – www.europastar.com
- Français – www.europastar.ch
- Espagnol – www.horalatina.com
- Russe – www.europastarwatch.ru
- Chinois simplifié – www.watches-for-china.cn
- Chinois traditionnel – www.watches-for-china.com
- Archives – www.europastar.com/club
- Bijouterie/Joaillerie – www.CIJintl.com



CHANEL
HORLOGERIE

Editions personnalisées

- Création de matériel rédactionnel et de publications sur mesure
- Matériel iconographique pour expositions (utilisation d'archives)
- Bespoke pour print et web
- Gestion de projets de numérisation de fonds d'archives pour les marques horlogères