

europa star

www.europastar.com

THE WORLD'S MOST INFLUENTIAL WATCH MAGAZINE UKRAINE

Полный спектр

Стратегии

Механизмы

Марки

Модели



2010 *BaselWorld*
Подводим итоги

UKRAINIAN EDITION
МАЙ/ИЮНЬ №3/2010

ISSN 1819-2190

03



9 771819 219006

BLASTING DESIGN BY RADO



SINTRA JUBILÉ / HIGH-TECH CERAMICS / WWW.RADO.COM



Вибуховий дизайн від Радо

UNLIMITED SPIRIT

RADO
SWITZERLAND

1	EDITORIAL Да здравствует часовое разнообразие!
4	COVER STORY Patek Philippe: рождение классики
8	RETROSPECTIVE-PERSPECTIVE Новый расклад
14	POST-BASEL Главный совет часовых племен
30	NEW STRATEGIES Zenith возвращается к станку
32	Project Z6 от Harry Winston
34	Maurice Lacroix возвращается к основам
36	NEW MOVEMENTS Chanel J12 Rétrograde Mystérieuse: удивительная техника на службе дизайна
39	Центральная модель Omega
40	Невероятный TAG Heuer Grand Carrera Pendulum Concept
42	Удивительные таланты Венсана Берара
44	BRAND NEWS Bertolucci: романтика для девушек, спорт для парней
45	Hublot — жизнь бьет ключом
46	Rado — фокус на главном
47	NEW MODELS Longines — все выше, и выше, и выше
48	Hamilton подтверждает свою репутацию
50	GALLERY Graff, Atlantic, Davidoff, Gc,
51	a. b. Art, Doxa, Emile Chouriet, Jacob Jensen, Movado
52	BOUTIQUES INDEX
56	EDITORIAL AND ADVERTISERS' INDEX



№ 22



CALIBRE CH 29-535 PS от Patek Philippe

Часы из 18-каратного розового золота (29,60 мм), оснащенные новым механизмом ручного завода 7071R с колонным колесом хронографа, полностью спроектированным и собранным собственными силами мануфактуры Patek Philippe. 30-минутный счетчик между метками "3" и "4 часа", центральная стрелка хронографа, субциферблат секунд между "8" и "9 часов" и запас хода 65 часов. Циферблат — серебристый или черный с гильоше flame, сапфировое стекло и задняя крышка, черный ремешок кожи аллигатора. Часы водонепроницаемы до 30 м. Calibre CH 29-535 PS удостоен клейма Patek Philippe Seal.

Patek Philippe

141 Chemin du Pont-du-Centenaire
P.O. Box 2654
1211 Geneva 2
Switzerland
Tel: +41 22 884 20 20
Fax: +41 22 884 20 40
www.patek.com

Europa Star

25 Route des Acacias
P.O. Box 1355
CH-1211 Geneva 26
Switzerland
Tel +41 (0)22 307 78 37
Fax +41 (0)22 300 37 48
www.europastar.com

© 2009 EUROPA STAR
Audited REMP 2008

The statements and opinions expressed in this publication are those of the authors and not necessarily Europa Star.



Да здравствует часовое разнообразие!

› Пьер Мейяр, главный редактор

Говорят, разнообразие биологических видов, населяющих нашу планету, находится под угрозой. С этим трудно не согласиться. По оценкам Красной книги Всемирного союза охраны природы, около 21% всех известных млекопитающих, 30% земноводных, 28% пресмыкающихся, 37% пресноводной рыбы, 70% растений (!) и 35% беспозвоночных в конце 2009 года находились на грани исчезновения. Как сказал сэр Саймон Стюарт, президент Всемирного союза, с юмором, столь же мрачным, сколь и невольным: “У большинства видов дела плохи, однако действительность может оказаться еще хуже”.

Не уверен, можно ли сравнивать разнообразие видов нашего мира с часовым разнообразием BaselWorld. Однако почему бы не попробовать (забавы ради) классифицировать более 2000 марок (как часовых, так и ювелирных), представленных на BaselWorld, следуя критериям Красной книги Всемирного союза охраны природы, что может оказаться особенно актуальным сейчас, в период кризиса (или, как утверждают оптимисты, после кризиса, который, по мнению реалистов, продолжается, а по словам пессимистов, даже еще и не начинался).

Неоцененные? К этой категории относятся марки, принадлежащие крупным группам с акциями на бир-

же, которые не предоставляют данных об отдельных марках, либо же вообще хранят их в секрете, как, например, “гиганты” вроде Rolex. Как можно точно оценить состояние отдельной марки в структуре конгломерата с расплывчатым числом составляющих?

Недостаток данных? Скажем так, сюда можно отнести практически все марки. Наше исследование не претендует на статус научного.

Вызывающие наименьшие опасения? Что же это значит? То, что у нас нет повода для беспокойства, или то, что нам, в общем-то, плевать на эти марки? И то, и другое. Но если уж речь зашла о марках, не вызывающих беспокойства за свое будущее, здесь стоит упомянуть Patek Philippe в качестве примера. И, если позволите, мы скромно умолчим о марках, чья судьба нас не волнует.

Близкие к угрозе исчезновения? Похоже, это будет самая многочисленная категория из всех, хотя “близкие к угрозе” далеко не то же самое, что и “находящиеся под угрозой исчезновения”. Слово “близкие” позволяет еще на что-то надеяться.

Уязвимые? Ну, пусть поднимут руку те, кто считает себя неуязвимым!

Исчезающие? Да, несомненно, отыщется парочка таких. Их легко найти по запаху крови.

Находящиеся на грани полного исчезновения? Тут дела обстоят

еще серьезней. Однако, по нашему скромному мнению, прежде чем составлять точный список обреченных, следует дождаться конца кризиса. Поживем — увидим.

Исчезнувшие в дикой природе?

Эта категория продолжает расти. Кризис быстренько “укротил” те марки, что прикидывались “дикими”. Прежде они мечтали о джунглях, а сейчас тихонько вернулись в “загон”.

Исчезнувшие? К счастью, этот список оказался намного короче, чем ожидалось. Более того, сколько новых марок придет на место десятка исчезнувших?

Однако было бы неправильным считать такую классификацию полной. Почему бы не попробовать другой метод оценки часового разнообразия BaselWorld? Стоит лишь взглянуть на часы, украшающие запястья, и драгоценности, сверкающие на шеях обитателей базельских джунглей. И что же мы видим? Можно смело утверждать, что часовой мир все еще населяет минимум 2000 видов. Потерь пока не наблюдается.



P. Meyer

Рождение классики

› Пьер Мейяр

В

Внимание, поклонники Patek Philippe! Запомните название — Chronograph Ref. 5170J. Это классический хронограф, оснащенный одним из новейших механизмов, Calibre CH 29-535 PS, разработанным и изготовленным силами марки. Этот хронограф ручного завода с колонным колесом сменил знаменитый Ref. 5070 на основе калибра Lémania.

Новая модель линейки

Этим творением Patek Philippe пополнила коллекцию хронографов, начало которой было положено еще в 2005 году вместе с самым тонким механизмом сплит-хронографа ручного завода. Кроме того, эта модель стала первым наручным хронографом, созданным целиком силами мануфактуры. Изготовленный ограниченной серией, этот механизм, уже получивший известность как Reference 5959P — с двумя колонными колесами, двумя кнопками, позволяющий запоминать начало отсчета времени и поражающий многими другими особенностями — произвел сенсацию с появлением серии из десяти экземпляров в платиновом корпусе в стиле Officer. В 2006 году модель получила свое продолжение в Reference 5960P, первом автоматическом хронографе, полностью созданном, разработанном и изготовленном мануфактурой. Кроме знаменитого запатентованного механизма Annual Calendar (“годовой календарь”), этот автоматический хронограф с колонным колесом получил функцию flyback, индикаторы запаса хода и времени суток. Оригинальная конструкция сопровождалась циферблатом, элегантным, динамичным и отлично сбалансированным благодаря характерному единственному счетчику, объединившему в себе часовой и минутный счетчики хронографа. Хронограф Nautilus



получил этот же механизм с единственным счетчиком, но без Annual Calendar.

Ставший “великой классикой”

У нового хронографа Ref. 5170J есть все для того, чтобы получить статус великой классической модели. Этот хронограф с чистыми линиями и великолепной читаемостью, не затрудняемой дополнительными осложнениями, предлагается в корпусе из 18-каратного желтого золота (диаметр — 39 мм, толщина — 10,9 мм, расстояние между ушками — 21 мм). Дизайн его напоминает стиль 1940-1950 годов. Классический облик подчеркивается посеребренным молочно-белым циферблатом, украшенным по краю “железнодорожными” минутными метками и пульсометром с разметкой в 15 колебаний. На циферблате расположились шесть классических накладных индексов и две римские цифры (XII и VI) из 18-каратного желтого золота. Изящные часовая и минутная стрелки “baton” также выполнены из 18-каратного желтого золота, в то время как технические аспекты модели подчеркиваются черной стрелкой хронографа в форме стрелы из окисленного металла, короткий конец которой приходится прямо на центр циферблата. На этом лаконичном фоне расположились два крупных белых дополнительных счетчика с воронеными элементами — счетчик с маленькой секундной стрелкой “baton” из 18-каратного золота у метки “9 часов” и 30-минутный счетчик у метки “3 часа” с прыгающей стрелкой “baton” из черного никеля.





Искусство создания хронографа

Эта “великая” классическая модель с лаконичным дизайном является логическим продолжением механизма, Calibre CH 29-535 PS, скрывающегося под циферблатом. Созданный в конце 2009 года, этот механизм уже стал частью одного из самых новых и получивших широкое признание хронографов, Ladies First Chronograph. Он может показаться ультраклассическим, однако за традиционным обликом стоит шесть новых запатентованных изобретений. И пусть им не суждено произвести революцию в часовой области, изобретения эти в каком-то смысле достигли большего, ведь они значительно возвышают суть часового мастерства и имеют самое непосредственное отношение к пониманию искусства создания хронографа. Теоретически, этот механизм обладает всеми атрибутами часового пуризма: колонное колесо с полированной насадкой; S-образная рычаговая система с зубчатым сцеплением; изящная колесная передача хронографа; колесная передача минутного счетчика; крупный четырехспицевый баланс Gyromax с четырьмя секторами, совершающий колебания с частотой 4 Гц, или 28 800 пк/ч, а также балансовая пружина Vreguet. Механизм состоит из 269 элементов, гармонично размещенных в очень маленьком пространстве (диаметр — 29,6 мм, толщина — 5,35 мм). Кроме того, марка добилась значительных улучшений в области передачи энергии, снижения трения, повышения точности и уменьшения вибраций или неровностей хода стрелок — и все это при возросшей надежности работы часов.

Шесть патентов

Один из патентов фиксирует улучшение проницающей регулировки между сцеплением и колесом хронографа благодаря крупной “эксцентрической насадке”, помещенной прямо на колонное колесо. Целью другого

является улучшенная синхронизация рычага сцепления и стопорного рычага, которой удалось достичь с помощью пальчикового элемента, напрямую синхронизирующего оба блока механизма. Таким образом, вместо двух мастеру остается установить лишь один блок. К тому же эта система устраняет скачки стрелки хронографа при старте и остановке измерений времени.

Запатентованная система также включает в себя самоустанавливающуюся функцию обнуления, в результате чего часовщику не нужно механическим путем регулировать функцию минутного молоточка. В рамках других изысканий появились отдельные опоры на камнях как для секундных, так и минутных молоточков, вращающиеся на одной оси, каждая со своей собственной пружиной, что также служит улучшению установки.

Профиль зубьев механизма хронографа был оптимизирован с целью увеличения эффективности передачи энергии и снижения трения механизма, устраняя риск скачка стрелки при запуске механизма. К тому же калибр оснащен изящным 30-минутным счетчиком с мгновенно перемещающейся стрелкой.

Этот счетчик, маленькая минутная стрелка которого совершает прыжок с одной минуты на следующую за долю секунды, обеспечивает как высокую точность работы часов, так и лучшую читабельность показателей.

Механизм, одним из первых удостоившийся клейма марки, Poinçon Patek Philippe, отличается художественной отделкой, подчеркивающей элгантность его элементов и выполненных в традиционном стиле мостов. Все поверхности декорированы вручную. Это поистине впечатляющие часы, за работой которых можно с восхищением наблюдать через завинчивающуюся заднюю крышку из сапфирового стекла. ⚡

Более полная информация — в разделе Brand Index на www.europastar.com





НОВЫЙ РАСКЛАД

› Пьер Мейяр

Господи, как быстро летит время! И как коротка, оказывается, наша коллективная память. Однако давайте закроем глаза и на минуту перенесемся в прошлое. Скажем, на три года назад. Капля в море часовой истории, и тем не менее...

В апреле 2007 года мы открыли эту колонку похожим “ретроспективно-перспективным” материалом, в котором говорилось: “2006: воистину славный год! Нам повторить цифры, о которых и так повсюду кричат? Почему бы и нет, ведь это исторические данные: объемы экспорта швейцарской часовой индустрии, по данным таможенной службы, официально достигли отметки в 13,7 млрд швейцарских франков, т. е. возросли на 10,9% по сравнению с 2005-м (который, в свою очередь, обогнал 2004-й на 11,5%, притом что показатели 2004 года были выше показателей 2003-го на 9,2%. Таким образом, три года подряд темпы роста промышленности измеряются двузначными (практически во всех случаях) цифрами”.

Анализируя разделение рынков в том же 2006-м, выясняем, что ситуация в 2009 году совершенно противоположна той, что была три года назад. В 2006-м мы писали: “В Европе наблюдается сильный рост: Франция – 21,3%, Германия – 21%, Испания – 15,6%, а Италия, хоть и несколько разочаровавшая нас показателем в 5,4%, остается четвертым самым крупным рынком швейцарских часов”. В 2009 году объемы экспорта продукции на эти рынки, несомненно, серьезно сократились. Давайте, к примеру, рассмотрим Россию. Эта страна получила статус растущего рынка, в особенности к концу

2006 года, достигнув 13-го места по объемам импорта швейцарской часовой продукции, составившего 322 млн швейцарских франков. Однако в 2009-м российский рынок вновь опустился до 18-го места и с трудом достиг объемов импорта часов на общую сумму 141,8 млн франков. Обратимся к другому примеру – в 2006 году многие утверждали, что японский рынок “уверенно поднимает голову (+10,5%)”, однако сегодня объемы экспорта в эту страну упали на 36,4% по отношению к 2007 году.

Исходя из этого сравнительного анализа, мы видим, что единственными странами, демонстрирующими рост, оказались Китай (21,3% в 2007-2009 гг.), как ни странно, Южная Корея (70,5%), Австралия (11%), Португалия (11%), Катар (33,3%) и Индия (9,4%).

Изменение настроений

Итак, три года назад мы радостно сообщали, что швейцарская часовая промышленность экспортировала часовой продукции на, в общей сложности, 13,7 млрд франков в 2006 году. А теперь, для сравнения, практически идентичная сумма, 13,2 млрд франков – стоимость продукции, экспортированной в 2009 году. И тем не менее, показатели 2009-го называются низкими, даже “жалкими”. Какое изменение в настроениях! Очевидно, швейцарская часовая индустрия привыкла, и даже пристрастилась, к двузначным показателям ежегодного роста (11,5% в 2005-м, 10,9% в 2006-м, 16,2% в 2007-м...),

за которыми последовало небольшое замедление роста в 2008 году (6,8%) и катастрофа 2009-го, когда объемы экспорта упали на 22,3%.

Однако уже в 2007-м мы предупреждали об опасности и посмели утверждать, что “множество знаков все более четко указы-

*Мы пришли к умеренности.
Хоть и не по своей воле,
а в силу необходимости*

вает на то, что мы уже достигли вершины этой “барочной тенденции” и что она постепенно пойдет на убыль, освобождая место для возвращения классицизма и умеренности”, подтверждая тот факт, что “для того чтобы вас заметили, необходимо любыми путями стать сильнее, больше, сложнее или оригинальнее. Зачастую в процессе теряются основные ценности часового искусства и, что, несомненно, вызывает еще большие опасения, покупатели иногда страдают от “пренебрежения” — приобретя дорогие часы, они узнают, что никто не может обеспечить им обслуживание”.

Именно так все и получилось — мы пришли к умеренности. Не по своей воле, а, скорее, в силу необходимости. Кризис стал для часовой отрасли силой, исправляющей ошибки, которые она не хотела замечать.

Два символа: триумф Swatch Group и крах BNB

На фоне общего спада появляются знаки, не только верные, но к тому же приобретшие некую символичность. Это относится к двум недавним, хотя и совершенно противоположным событиям: краху BNB и отличным финансовым итогам, продемонстрированным Swatch Group.

В эти непростые времена дела у Swatch Group идут лучше, чем у большинства ее конкурентов. По сравнению с общей картиной в швейцарской часовой отрасли в 2009 году, группа продемонстрировала совсем неплохие показатели: снижение объемов экспорта на 5,5% при постоянных курсах валют (и 7,7% при изменяющихся курсах) и общий оборот в 5,421 млрд швейцарских франков. Эта цифра близка к показателям 2006-го, когда впервые в своей истории Swatch Group пересекла символическую черту в 5 млрд франков. Более того, группа объявила, что в декабре 2009 года продажи часовой продукции возросли на 28,8%, а январь 2010-го стал “вторым лучшим январем” в ее истории. Чем же объясняются такие высокие показатели?

Давайте проанализируем группу, не обращая к особому стилю управления семьи Хайек, остановившись при этом на двух важных факторах: промышленной мощи и разнообразии предложения группы. Swatch Group — единственная группа

компаний, освоившая весь диапазон часового предложения — от самых элитных, haut de gamme, моделей до эконом-вариантов.

Николас Хайек часто, и совершенно справедливо, критиковал конкурентов за нежелание инвестировать в собственную производственную базу и за то, что они, используя поставки его группы, зачастую практиковали возмутительно высокие наценки. В 2002-м он объявил, что начиная с января 2006 года Swatch Group прекратит поставлять базовые механизмы. Позднее, после консультаций с СОМСО, швейцарским антимонопольным комитетом, реализация этого решения была отложена до 2008 года. Тогда Хайек вновь заявил о полном прекращении поставок третьим лицам, хотя не уточнил, когда именно это решение вступит в силу. Решение не коснется лишь “верных, серьезных, старых” клиентов.

Инвестиции сверху

Это может показаться неожиданностью, однако гораздо больше людей, чем можно было предполагать на тот момент, при-

Как коротка, оказывается, наша коллективная память!

няли совет Николаса Хайека близко к сердцу. Многие производители часов стали вкладывать средства в развитие собственной производственной базы (именно в год кризиса состоялась открытие огромного количества новых производственных центров, в том числе крупных фабрик Chopard, Parmigiani, Hublot, Greubel Forsey и Armin Strom).

В этом отношении случай BNB кажется особенно поучительным. Большинство производителей часов инвестировали, так сказать, сверху, а не снизу. Некоторые компании, например, Sellita, в основном собирали и адаптировали к своим нуждам базовые механизмы ETA или же приступили к созданию механизмов, совместимых с калибрами ETA, позже перейдя к разработке собственных базовых механизмов. С другой стороны, некоторые часовые компании на волне постоянного роста

средней цены швейцарских часов открыли собственное производство для изготовления продукции премиум-класса, с тем чтобы создавать ограниченные серии специальных моделей с усложнениями.

Редко какая марка инвестировала в создание базовых механизмов. Резкий взлет BNB сопровождал переход в более высокую нишу тех промышленных игроков, которые решили освободиться от всяческих ограничений в поисках путей дифференциации своей марки на рынке, особенно в области создания "постгравитационных" турбийонов.

В 2008 году, с началом кризиса, сектор haut de gamme находился под властью иллюзии, причем достаточно долго, что кризис его не затронет. Однако этому не суждено было сбыться. Согласно данным за декабрь 2009-го, именно на самые

независимые часовые производители оказались более гибкими, чем мастодонты. Может, и так, однако у них, в отличие от крупных групп, не хватит средств, чтобы выиграть эту войну. И с такой точки зрения 2010 год, несомненно, станет поворотной точкой и, к сожалению, возможно, даже более "разрушительным", чем 2009-й. Без финансовых ресурсов, а, может, потому что им в полете подрубили крылья, самые слабые рискуют больше всего, даже при стабилизации экономики.

Старший Хайек называет этот риск начавшимся "естественным, экономическим отбором по теории Дарвина". И, разумеется, если его решение закрыть всякий доступ к компонентам, изготавливаемым его группой компаний (речь идет о регулирующих органах, пружинах, колесных передачах,

стрелках, стеклах и проч.), вступит в силу, хотя до этого пока далеко, это лишь усилит и ускорит процесс "естественного отбора". Благодаря этому крупные группы с собственной производственной базой (не только Swatch Group, но и Rolex, Patek Philippe и в некоторой мере Richemont Group, значи-

тельно увеличившая свою производственную интеграцию) уйдут далеко вперед, и на то, чтобы их догнать, потребуются долгие годы.

Кризис для часовой промышленности стал своеобразным "корректором"

дорогие часы, особенно модели в золотом корпусе, пришлось основное падение объемов экспорта. (В период с декабря 2008-го по декабрь 2009 года общее снижение объемов составило 7,2%, из них 23,3% приходилось на модели из золота, 36,7% из платины, при этом экспорт часов из двух металлов составил 53,4%.)

Две скорости сектора haut de gamme

Падение BNB не только является символом несостоятельности иллюзии "чем больше, тем лучше", оно отображает раздельную черту, проведенную кризисом в часовой индустрии как таковой и в секторе продукции haut de gamme в частности. Элитный сегмент разделился на марки, предлагавшие чрезмерные в своей чрезвычайности модели — именно на эту часть и пришелся основной удар — и на производителей, строго придерживавшихся своих исторических традиций, которым удалось выстоять во время бури.

Перед лицом кризиса не все марки равны, даже если они работают в схожих сегментах отрасли. Бытует мнение, что

Китай, Китай, Китай

Финансовые ресурсы крупных групп не только позволили им выстоять в бурю и методично провести необходимое сокращение запасов своей продукции, но и обеспечили их средствами для возобновления деятельности, как только все уляжется.

Давайте рассмотрим пример Китая, на который обращены алчные взгляды всех марок, и не зря. В то время как на других рынках наблюдался спад, Китай зарегистрировал рост объема импорта швейцарских часов на 43,5% в декабре 2009 года, поднявшись таким образом на 4-е место. И это даже не учитывая 27,7-процентный рост на гонконгском рынке, крупнейшем торговом партнере швейцарской часовой индустрии. Потому-то сейчас и происходит безумная гонка, направленная на завоевание китайского рынка.

Однако здесь существует определенная проблема, которую марки, долгое время присутствующие на этом рынке, отлично знают. Получить доступ на китайский рынок непросто, это требует денег и немалых ухищрений, как, например, партнерство с местными компаниями. Поэтому китайский рынок подходит для крупных групп, ведь только они способны создавать запутанные сети, чтобы обеспечить себе реальное присутствие на этом рынке, а также готовы тратить необходимые деньги и время, зачастую очень много времени, чтобы дожидаться прибыли от своих капиталовложений.

Независимым маркам останутся лишь жалкие крохи на огромном рынке, и вероятность того, что “китайское Эльдorado” лишь усилит общую консолидацию часовой отрасли, необычайно высока. Разумеется, здесь также присутствуют определенные риски, а именно: с одной стороны, этот рынок может оказаться очередным “мыльным пузырем”, который будет расти, пока не лопнет; с другой, Китай может постепенно стать как основным рынком экспорта, так и главным конкурентом швейцарской часовой индустрии.

Большой американский резерв

На другом конце света, в США, в 2009 году было отмечено снижение импорта швейцарских часов на 37,9%, что, однако, обеспечило американскому рынку второе место среди торговых партнеров при общей стоимости импортированной продукции в 1,4 млрд швейцарских франков, что, по сравнению с 2,3 млрд франков в 2008-м, почти на миллиард меньше. Это сокращение коснулось практически всех секторов и уровней — от самых элитных до самых демократичных марок (вероятно, за исключением Rolex, которая не разглашает своих показателей, однако имеет весьма внушительную сеть сбыта в США, а также беспрецедентно высокую репутацию и непревзойденное соотношение цена/качество).

На самом деле кризис, охвативший всю Северную Америку, привел к общей передаче карт, причем еще не все игроки получили свои карты на руки. Как ни странно, кризис на этом рынке принес с собой и новые возможности, поскольку США

Очень редкие бренды инвестируют в создание базовых механизмов

всегда будет миром предпринимателей. Высококачественные механические часы по разумным ценам обладают огромным потенциалом роста на американском рынке, поскольку, хотя за последнее десятилетие мы могли наблюдать значительный прогресс часовой культуры, она все же остается минимальной с точки зрения количества. И каким бы сложным это ни казалось, переходный рынок предлагает нетрадиционные ниши для множества марок-новаторов.

Стилистическое перераспределение

Кроме сухих цифр, мировой кризис также, а точнее, прежде всего, выразился в некоторых происходящих сейчас радикальных реформах. Как мы уже не раз повторяли, рискуя показаться излишне настойчивыми, хотя причиной кризиса были финансовые и экономические факторы, он раскрыл общую безрассудную гонку, в которой часовая индустрия принимала самое непосредственное участие наравне с рынком недвижимости, автомобилей и роскоши вообще. Потому часовая отрасль должна принять на себя ответственность за собственные проблемы на том же уровне, что и многие другие секторы экономики. Отрасль должна запомнить слова, произнесенные не мной, скромным журналистом, а одним из самых высокопоставленных руководителей сектора, Хуаном-Карлосом Торресом, главой Vacheron Constantin: “Часовая отрасль никогда не делала выводов из своих ошибок. Если вновь начнется рост, она решит, что пережила кризис, и совершенно забудет о нем”. Что касается Vacheron Constantin, эта марка строит свое будущее, исходя из “долгосрочных стратегий”, всесторонне продемонстрированных во время недавней выставки SIHH, где она представила одну из самых неотразимых коллекций, покоящуюся на трех столпах: постоянных исследованиях в области традиционных часовых усложнений; углублении знаний в

области смежных ремесел; и возвращении к стилистической чистоте, что особенно заметно в случае ультратонкого механизма. Результатом воплощения этих принципов стали гармоничные размеры, скорее подходящие для человеческого лица. Иными словами, подход марки кардинально отличается от действий тех, кто предавался излишествами в докризисное время.

Время пришло

Совершенно очевидна пересдача стилистических карт. Однако необходимо понять, что речь не идет о возвращении к прошлому просто под влиянием ностальгии. Скорее это воз-

“Естественный экономический отбор по теории Дарвина” уже начался

вращение к некоторым ценностям, долгое время игнорируемым, забытым или даже подавляемым, как то хронометрия, читаемость показателей, надежность работы, обслуживание и оправданная стоимость. Но это не консервативный взгляд — как раз наоборот. Консерваторами являются те, кто надеется без последствий для себя вернуться к старым правилам игры, как только кризис призабудется. И опять же, это говорю не я, простой журналист и сторонний наблюдатель, а член “номенклатуры” рынка роскоши, Ален Немарк, президент Mauboussin, поделившийся своим мнением в колонке Le Monde в феврале 2010 года: “Раньше роскошь представляла собой заоблачные цены, привязанные к сумасшедшим наценкам крупных марок рынка роскоши. Однако такая роскошь существовала, пока не наступил момент переосмыслить само понятие роскоши. Некоторые в этом в высшей степени закрытом и консервативном мире, несомненно, все еще убеждены, что общество просто прошло через финансовый и экономический кризис, что, разумеется, оправдывает кратковременное снижение цен, однако не оправдывает изменение основного принципа мира роскоши, в соответствии с которым “роскошный” продукт должен быть настолько до-

рогим, чтобы быть недоступным для большинства людей. Однако именно жизнь, или, во всяком случае, некий вид понимания и заинтересованности, заставляет нас сместить центр тяжести понятия роскоши, с тем чтобы роскошь больше не определялась исключительно своей недоступностью для большинства людей и циничной идеей установления заоблачных цен. Истинная роскошь не делит людей на тех, кто может себе позволить ее приобрести, и тех, у кого такой возможности нет. Истинная роскошь — это нечто, отличное от этого вида псевдодифференциации. Понятие роскоши намного шире. Точнее, роскошь вообще не имеет к нему никакого отношения. И я считаю, пришло время об этом рассказать”. Самой интересной мыслью заявления Алена Немарка (чья марка, кстати, продемонстрировала 20-процентный рост в первой половине 2009 года) является желание “сместить центр тяжести понятия роскоши” с идеи недоступности к идее эмоционального обмена.

На самом деле кризис стал точкой невозврата для некоей обостренной формы индивидуализма, заведшей нас в трагически безвыходное положение. Эта эволюция уже сейчас присутствует на эстетическом и стилистическом уровне и будет все явственнее проявляться и в будущем — помимо заявлений, в подходе к объекту, призванному не разделять, а, скорее, объединять. “Роскошь должна перестать быть уделом лишь представителей элиты, — продолжает Ален Немарк. — Она должна стать универсальным языком эмоций для как можно большего числа людей. У мира роскоши есть будущее только в том случае, если он будет уважать современников”.

Двойное доказательство

Два следующих примера релонча марки, на наш взгляд, прекрасно иллюстрируют концепцию доступной марки: Zenith и TechnoMarine.

Во время “эры Натафа” марка Zenith, истинный и почитаемый производитель часов, пыталась репозиционировать себя, обратившись к блеску, статусу знаменитостей, гламуру и “дифференциации”. И хотя благодаря такой стратегии эта “спящая красавица” вновь оказалась в центре внимания, или, во вся-

ком случае, в поле зрения отрасли, модель потерпела крах при первых же признаках кризиса.

Марка под руководством Жана-Фредерика Дюфура обратилась к прямо противоположному позиционированию. Сейчас речь идет не о навязывании марки клиенту, “пристрастившемуся к роскоши”, а, скорее, о предложении продукта, доступного, высококачественного и по правильной цене. В случае Zenith речь идет о возрождении одного из самых прекрасных механизмов в истории часового дела, El Primero. А также об отказе от лишних элементов дизайна предыдущего периода и возвращении к размерам, наиболее удобным в носке, с акцентом на читаемость показателей и гармонию.

Что касается TechnoMarine, там ситуация совершенно иная, однако не менее поучительная. TechnoMarine, заявившая о себе как марка, совместившая несовместимое — пластик и бриллианты, сохранит свой образ борца с традициями, объединив еще одну пару понятий, до того считавшихся несовместимыми: Haute horlogerie (высокое часовое искусство) и доступность широкому кругу потребителей. С этой целью марка позаимствовала подход популярного модного бренда Hennes & Moritz. Эта розничная сеть по торговле одеждой призывает самых известных кутюрье создавать специальные коллекции для некоторых своих линий с целью демократизации клиентуры. Точно так же TechnoMarine призывает лучших часовщиков отрасли расширить круг своих почитателей, время от времени создавая коллекции для этой марки.

Необходимость в сильном отделе исследований и разработок

Однако такой подход к демократизации роскоши не должен отвлекать нас от того факта, что часовая индустрия, равно как и другие отрасли и виды искусства, нуждается в мощных и эффективных научно-исследовательских лабораториях. Давайте на секунду отвлечемся и сравним ее с другой отраслью, киноиндустрией. Давно известно: чтобы национальная киноиндустрия процветала, она должна выпускать как коммерче-

Китай имеет все шансы стать очередным “мыльным пузырем”

ски успешные фильмы, предназначенные для широкой аудитории, так и более специализированные картины для элитного зрителя. Эти две противоположных точки спектра поддерживают и питают друг друга.

Так же и в часовом деле. Марки, работающие для массового потребителя, должны уметь сосуществовать с марками-экспериментаторами, ориентирующимися на более узкий круг. Проблема в том, что вследствие требования любой ценой производить все более новые модели, практически вся часовая отрасль сосредоточилась на создании исключительных часов, забыв при этом об универсальных моделях. Доказательство тому можно увидеть в постоянном снижении объемов швейцарской часовой продукции и росте средней цены на часы. Однако сегодня кризис, похоже, положил конец этой гонке в будущее, которая, как это ни парадоксально звучит, негативно отразилась на силе марок, повсеместно применяющих “научные исследования”.

Определенный вид часового искусства считал себя центром вселенной, не сомневаясь, что притягательность этой формы искусства не знает границ. Однако это совсем не так: круг коллекционеров и ценителей часов, кто бы мог подумать, не безграничен. Что касается тех людей, которые, не зная абсолютно ничего о часах, рассматривают их исключительно как внешний символ богатства и власти (мы говорим о российском рынке, например), эта группа потребителей по определению является нестабильной и быстро исчезает в случае изменения экономических тенденций.

Немного скромности часовой отрасли совсем не помешает — с экономической точки зрения, ведь помимо удовлетворения запросов соответствующего знатока, она также должна апеллировать к тем, кто о часах вспоминает не чаще раза в год. А это, поверьте, подавляющее большинство жителей нашей планеты. <



Главный совет часовых ПЛЕМЕН

» Пьер Мейяр

В

Выставка BaselWorld стала ритуальным событием. Это большой совет, привлекающий часовые «племена» со всего мира, которые прибывают сюда, чтобы подтвердить свою преданность клану международной индустрии времени. Как и ожидалось, ежегодное собрание началось с конференции, организованной «вождями» различных производственных и маркетинговых «племен». В первый же день эти главнейшие из «вождей» объявили, что в этом году «на небе меньше туч», чем в прошлом; буря, опустошавшая земли, на самом деле «сдула все лишнее»; и, как сейчас принято говорить, «сильные смогли устоять в бурю и от этого стали еще сильнее».

Прежде всего они заметили, что часовой и ювелирной отрасли удалось укрыться в своих «вигвамах» в 2009 году, что относительно эффективно поглотило часть ущерба, сопутствующего экономическому ненастью. В качестве доказательства «великие вожди» BaselWorld сослались на статистические данные, касающиеся различных членов

«племен»: в 2009-м в выставке приняло участие 1956 экспонентов, год спустя — 1915. Незначительное снижение количества участников на 2,096%, по их мнению,



следует рассматривать в свете 25-процентного падения объемов продаж часов. Разные «племена» за время великих праздников прошлых безрассудных лет смогли отложить в своих подземных «кивах» какое-то количество запасов. Можно вновь возвращаться к бизнесу, предрекают они, однако на сей раз «с благоразумием и осмотрительностью». «Пришел конец эпохе изобилия», — предупредил один из самых уважаемых «великих вождей» базельского собрания, Жак Дюшен, глава комитета участ-

ников выставки, отпраздновавший в этом году 60-летие своего участия в этом событии. «Давайте возвратимся к истинным, традиционным, осязаемым ценностям, — призвал он, — ведь сегодня потребитель совершает гораздо более осознанный выбор, что должно принести пользу наиболее признанным и серьезным игрокам отрасли». Неужели это означает конец великих союзов молодых часовых марок? Неужели место под солнцем есть лишь для «самых признанных»? Окажутся ли новые модели более миниатюрными и скромными? Как станет ясно из последующего рассказа, ответы на эти вопросы далеко не так однозначны, как можно было бы ожидать.

«Один к одному» или «все в одном»?

Возьмем, к примеру, новую коллекцию L.U.C. от Chopard. Четыре модели, великолепно созданных Ги Бове, в свое время работавшим в «племени» IWC, оснащены четырьмя новыми калибрами собственного производства, каждый из которых соответствует четырем основным сегодняшним тенденциям отрасли. Во-первых, полная простота и уме-



L.U.C. ENGINE ONE TOURBILLON от Chopard

ренность, характеризующая автоматическую модель L.U.C. 1937 в круглом корпусе, оснащенную первым калибром Manufacture Fleurier (на основе механизма L.U.C. 1.010, предназначенного для производства в промышленном масштабе). Во-вторых, стилистический разрыв с прошлым, продемонстрированный в ультратонкой модели L.U.C. Engine One Tourbillon, чей механизм, оснащенный турбийоном с кареткой из алюминия, "производится как блок двигателя" и размещается на "сайлентблоках" внутри титанового корпуса. Противоположная сторона, на которую направлена стрелка часового компаса, посвящена истории, которая в случае Chopard приобретает абсолютно необычную форму в виде модели L.U.C. Louis-Ulysse The Tribute. Модель эта с крупным корпусом диаметром 49,6 мм напоминает одновременно и наручные, и карманные часы благодаря хитроумной системе, на создание которой часовщики марки вдохновило изобретение Карла Шойфеле I 1912 года, позволяющее крепить карманные часы к кожаному ремешку. Механический калибр ручного подзавода, созданный специально по этому случаю, украшает особая надпись, L.U.C.



L.U.C. 150 ALL IN ONE от Chopard

ENG, поскольку этот, прошедший сертификацию COSC, калибр с Poinçon de Genève ("Женевским клеймом") был создан Chopard в сотрудничестве с женевской часовой школой Ecole d'Horlogerie (EHG). В следующее десятилетие учащиеся школы EHG смогут создать, используя компоненты L.U.C. ENG, традиционные "школьные часы", которые станут венцом их обучения. И наконец, последнее, не менее значимое направление — одинокая звезда, модель haute horlogerie, объединившая в себе целый ряд усложнений, модель L.U.C. All In One. Эти прекрасные часы ручного подзавода, приводимые в действие механизмом L.U.C. 4TQE с турбийоном и четырьмя барабанами, имеют часовую, минутную и



L.U.C. LOUIS-ULYSSE THE TRIBUTE от Chopard



L.U.C. 1937 от Chopard

секундную стрелку, а также запас хода в 7 дней. Кроме того, модель получила вечный календарь, 24-часовой индикатор, указатель дня недели, указатель даты в окошке, указатель месяца, високосного года, индикатор запаса хода, функцию уравнивания времени, индикатор времени восхода/захода солнца, а также точный индикатор фаз Луны. Ультрасложнение "все в одном", представленное также в коллекциях других марок, было на BaselWorld далеко не редкостью.

Chanel J12 — между макси и мини

Chanel ярко продемонстрировала кажущуюся огромной пропасть между тенденцией к высоким усложнениям, даже преувеличениям, и призывом к простоте и сдержанности. С одной стороны, нас встре-



47-MM J12 RÉTROGRADE MYSTÉRIEUSE от Chanel

чала восхитительная модель J12, диаметр корпуса которой в этом году уменьшился до 29 мм, а с другой, мы не могли оторвать глаз от J12 Retrograde Mystérieuse в массивном 47-миллиметровом корпусе. Эти две модели отражают не только битву диаметров, но и “концептуальный” конфликт между так называемыми “носибельными” часами и часовым мастерством, стремящимся к созданию необычного и даже странного, как в случае J12 Retrograde Mystérieuse. Веселый и изобретательный Джулио Папи, создавший эти часы, отталкивался от заводной головки. Как известно, она традиционно располагается справа (не самое выигрышное с точки зрения эргономии положение) вслед за карманными часами. В них заводная головка находилась в основном у метки “12 часов”, однако когда часы перебрались на запястье, головка сместилась на четверть часа вправо. Заметив, что сама Коко Шанель всегда стремилась как к чистоте формы, так и к практичности в своих творениях, Папи принял решение перенести заводную головку прямо на циферблат часов, создав идеальный круг. (Подробнее о работе этой удивительной модели читайте на стр. 36-38.) Создание этих часов-концепта, даже если относиться к ним как к стилисти-



J12 Marine, еще одна новая модель от Chanel, новая ступень в эволюции этой культовой коллекции. Часы, в которых хайтек керамика сочетается с каучуковым браслетом, оснащены стальным безелем, вращающимся в одном направлении, и диском из керамики или сапфинового стекла. Модель, приводимая в действие автоматическим калибром, водонепроницаема до 300 м.

ческому эксперименту, еще несколько лет назад было просто невысказано. Однако Chanel, как и многим другим уважаемым маркам, пришлось двигаться вперед, к инновациям, под влиянием всех молодых талантов, которые, пусть даже не достигнув рентабельности, тем не менее продолжают занимать, а иногда и втискиваться (другими словами, “незаконно”) в крупные, ценные медиапространства.

Говорящие часы

Такая марка, как Harry Winston, отлично понимает, насколько важно достичь господствующего положения в медиапространстве. На протяжении десяти лет марка создала серию “говорящих часов”, ставших уже традиционными моделями Orpus. (Не случайно, что Макс Бюссер, человек, положивший начало такой политике в Harry Winston, стал вместе со своей маркой MB&F одним из самых значительных представителей новых ультра-прогрессивных нишевых марок.)

Для всех журналистов, с нетерпением ожидавших появления нового Orpus этого года — в данном случае Orpus X — встреча с представителями Harry Winston стала одним из

самых важных событий выставки. В этом году созданием Orpus занимался Жан-Франсуа Можон, часовщик и инженер, возглавляющий компанию Chronode из Ла-Шо-де-Фон, специализирующуюся на разработке механизмов с осложнениями.

Можон создал необычную конструкцию на основе планетарной системы зубчатых передач. Время отображается на отдельных указателях, однако на этом сходство заканчивается. Индикаторы в Orpus X размещены на трех отдельных вращающихся модулях, которые подобно множеству спутников различных размеров вращаются вокруг невидимого “солнца”, расположенного по центру. Все это помещено на рамку, совершающую за 24 часа оборот вокруг своей оси. Расположенные на орбите, эти индикаторы установлены под углом 8 градусов, повторяя легкий изгиб сапфинового стекла и при этом не меняя своей ориентации (например, метка “12 часов” всегда будет находиться на верхушке “спутника”) благодаря механизму, который несет их в центробежном движении в направлении, противоположном их траектории по окружности циферблата. Именно поэтому индикаторы вращаются непрерывно, сохраняя свою ориентацию. К тому же индикация второго часового пояса, расположенного на 24-часовой рамке, происходит при помощи шкалы с 24-часовой разметкой, проходящей по периметру циферблата.



Используя все возможности планетарной зубчатой передачи (вариант дифференциала, позволяющий использовать три вала с различными скоростями вращения, который широко используется в механике, например, в автоматической коробке передач, и крайне редко в часовом деле), Можон со своей командой создал 72-часовой индикатор запаса хода, помещенный на задней крышке часов, в котором диаметр колеса-спутника равен радиусу колеса заводной головки, приводя таким образом к линейной индикации (на основе принципа эпициклоид теоремы де Лагира, согласно которой окружность,двигающаяся по вогнутой стороне другой окружности, имеющей вдвое больший радиус, образует прямую линию на своем радиусе). Эффектность пространственного решения часов лишь возрастает благодаря отсутствию безеля. Конструкция-"сэндвич" позволяет разместить и закрепить при помощи ушек сапфировое стекло прямо на краю 46-миллиметрового корпуса.



OPUS X от Jean-François Mojon для Harry Winston

Как ни странно (хотя есть мнение, что, наоборот, "совершенно логично"), та же идея планетарной зубчатой передачи была воплощена другой, очень маленькой и очень молодой независимой маркой, Ressence.

Молодые "спутники"

Бенуа Мэнтъену, основателю Ressence, молодому художнику-конструктору из Антверпена, пришла в голову мысль соединить зубчатую передачу, состоящую из трех орбитальных "спутников" на минутной платформе, с автоматическим калибром 2824. Минуты отображаются при помощи шкалы, на-

несенной на внешний край циферблата. На самой же платформе один спутник показывает часы, другой — секунды, а третий служит для индикации времени суток. Визуальная конфигурация циферблата постоянно изменяется, а три "спутника" вращаются вокруг своей невидимой оси подобно трем лунам Сатурна. С точки зрения дизайнера, эти часы от Ressence отличаются великолепной простотой и отличной читаемостью показателей, значительно возросшей за счет объемного сапфирового стекла, расположенного прямо на корпусе без безеля. Если оставить в стороне стилистику и "моторизацию", становится ясно, что оба проекта весьма похожи друг на друга. Впервые отважившись появиться в Базеле, Бенуа Мэнтъен был поражен и обрадован чрезвычайно теплым приемом и поддержкой новых коллег (свою продукцию он демонстрировал на небольшом стенде в павильоне Palace). Озабоченный, однако, огромным вниманием к своим часам со стороны китайцев (орда "журналистов" и фотографов заполонила



RESSENCE TYPE 02B от Ressençe

стенд и принялась фотографировать часы со всех сторон без его разрешения), Мэнтъен не поленился встретиться с представителями Harry Winston, чтобы убедиться, что ни одной из сторон не было нарушено никаких патентов. По его словам, его очень тепло приняли. Ведь планетарная зубчатая передача существует столь же давно, сколь и сама наука механика. Остается пожелать Бенуа Мэнтъену дальнейших успехов.

В авангарде безупречного классицизма

Присутствие этого пылкого молодого человека на BaselWorld, и не только его, подтверждает, что помимо экономических рисков часовое дело таит в себе мощную притягательную силу, которая и не думает убывать. Что, однако, отличало выставку этого года, так это факт, что наибольшее впечатление произвели не самые эпатажные новинки, а работы тех, кто предпочел истинно традиционный, почти пуританский подход в создании часов.

Одним из таких примеров стал Лоран Феррье, чьи ультраклассические часы породили множество разговоров. Этот новичок на самом деле не так уж юн: он родился в 1946 году и более 37 лет провел в мастерских Patek Philippe. И, тем не менее, он решил основать собственную марку в сотрудничестве с сыном Кристианом, в свое время работавшим кон-

структором в Roger Dubuis. Чтобы достичь своей цели, Лоран Феррье также объединил усилия с Мишелем Навасом и Энрико Барберини (те самые "N" и "B" из BNB, откуда они ушли в 2007-м, чтобы открыть собственную мануфактуру La Fabrique du Temps в Женеве), чтобы создать часы, которые можно охарактеризовать как "гиперклассику", созданную

непосредственно под влиянием великих часов конца XIX — начала XX вв.

Оставаясь верным философии Patek Philippe, Лоран Феррье решил сосредоточиться на турбийоне, однако не для того, чтобы улучшить его декоративные качества подобно большинству марок на рынке, а скорее, чтобы усовершенствовать его регуляторные функции. По этой причине турбийон поместили на заднюю крышку корпуса. Что касается дизайна, Лоран Феррье остановил выбор на двойной балансовой пружине Штраумана, состоящей из двух противостоящих пружин, позволяющих сохранять центр тяжести баланса на своей оси. В результате получаем точность работы ± 2 сек./день. Этот турбийон работает вместе с механизмом ручного подзавода диа-

REF. LCF001-J от Laurent Ferrier



метром 31,6 мм с частотой колебаний 3 Гц (21 600 пк/ч) и обладает запасом хода в 80 часов. Эти поистине вечные часы с восхитительной отделкой (как признал весьма впечатленный Филипп Дюфур на BaselWorld), со скошенными углами — в высшей степени традиционными и с технической, и с эстетической точек зрения — являются столь же точными, сколь и надежными. Помещенные в 41-миллиметровый классический корпус безупречного вида, они получили циферблат, покрытый эмалью в технике grand feu с нарисованными на нем римскими цифрами и стрелками в форме копыя. В лучших традициях великого классического часового искусства!

Новые времена

Символ времени — вечные часы Феррье (во многом похожие на модель от H. Moser &



PALACE от Jean Dunand

Сie) — практически затмили другие эффектные предложения. А таких было множество. Среди других по-настоящему впечатляющих часов была модель, представленная в этом году Jean Dunand. Нам уже известны высокие непоколебимые стандарты создания часов, которых придерживается Тьерри Улеве, движущая сила и вдохновитель марки Jean Dunand, работающий с Кристофом Кларе, на которого возложены задачи технической разработки и изготовления. После Orbital Tourbillon и Shabaka женевская марка еще глубже погрузилась в изучение основ модер-

на и ар-деко в новой модели Palace. Руководствуясь принципами конструкции Эйфелевой башни и черпая вдохновение в механической части из классических картин "Новые времена" Чарли Чаплина и "Метрополис"

Фрица Ланга, в Palace от Jean Dunand смешались и срослись в невероятной манере механическая конструкция с корпусом, одновременно инновационным и напоминающим времена былой роскоши. Платины походят на стальные элементы металлических мостов, размещенных на десяти маленьких опорах, которые виднеются сквозь боковые отверстия в корпусе, чьи арки также вызывают в памяти Эйфелеву башню. Энергия к барабану передается через миниатюрную цепь со звеньями и крошечным натяжным устройством, похожую на цепи винтажных мотоциклов. Все, вплоть до мельчайших деталей, тщательно продумано и создано в русле основных мотивов эпохи.

По сторонам от парящего турбийона, расположившегося на метке "6 часов" и увен-



HL2 от Hautlence



чанного 60-минутным счетчиком хронографа на сапфировом стекле, видны два вертикальных линейных индикатора, напоминающих лифты. Тот, что справа, отображает запас хода (72 часа), а левый показывает универсальное время GMT. 24 часа универсального времени отображаются при помощи вертикально поднимающейся стрелки. По достижении диска верхушки шкалы стрелка быстро поворачивается на 180 градусов и в следующие 12 часов движется вниз вдоль другой стороны шкалы. Каждый экземпляр этого массивного одно-кнопочного хронографа уникален.

Великая анимация

Palace — не единственная модель, в которой используется система цепной передачи. На самом деле цепь во всех своих проявлениях пользуется достаточно большой популярностью (эффект V4?). Hautlence в своем концепте HL2.0 перешла на новый уровень эффективности, создав настоящую кинетическую скульптуру, где дисплей — а как известно, дисплеи являются “фирменным блюдом” марки — строится вокруг прыгающего часа на цепи из 12 звеньев, приводимой в движение системой рычагов. Как и в случае с Palace,

HL2.0 создавалась под впечатлением от великой эпохи промышленной революции, в частности, паровозов прошлого. Hautlence пошла еще дальше, заставив спуск двигаться каждый час вместе с часовой стрелкой, перемещаясь таким образом на 60 градусов от своего начального положения. Как и в моделях Лорана Феррье, в Palace использована двойная балансовая пружина Штраумана, что лишний раз доказывает: и самые традиционные, и самые новаторские модели черпают вдохновение из одних источников. Насколько нам известно, это первый случай, когда регуляторный орган не просто прыгает — баланс, балансовая пружина, палеты, палетное колесо, четвертое и третье колеса — все совершают оборот вокруг оси параллельно запястью. Но, что еще более удивительно, он подчиняется отображению времени на циферблате — т. е. происходит обратный процесс. Более того, вследствие размещения баланса компенсация нарушения равновесия балансовой пружины достигается, как при помощи турбийона.

Однако Hautlence не единственная марка, решившая заняться созданием поражающих воображение циферблатов. Одна из ее базельских сестер, “панк-роковая” мар-

ка Ladoire, показала свой следующий проект. Это настоящая великая анимация!

Маятник качнулся назад

Продолжая тему инноваций, TAG Heuer вновь произвела сенсацию, сделав громкое заявление о создании первого механического калибра без балансовой пружины, TAG Heuer Pendulum Concept. Сегодня Concept остается лишь концептом, поскольку при окончательной разработке марка столкнулась с препятствием, и достаточно серьезным, о котором мы поговорим позже. Принцип этих часов, однако, поражает воображение и наверняка откроет новые оригинальные направления в часовом искусстве. Разрушая своей моделью V4

TAG HEUER PENDULUM CONCEPT



один из трех столпов классической часовой механики – передачу, которую марка заменила ремнями, сегодня TAG Heuer обращает взоры на второй столп – регулиацию – и, вероятно, планирует перейти и к третьему, накоплению энергии.

Цель TAG Heuer – создание механического ротора, совершенно непохожего ни на что, известное на сегодняшний день. (Подробнее об этой революционной системе читайте в материале Сергея Кузьменко.)

Что же до производственной части, в этом году TAG Heuer представила свой, уже получивший известность калибр 1887, хронограф с колонным колесом и колебательной шестерней. Разработан он, как было официально заявлено, на основе механизма TC78 Seiko Instruments. TAG Heuer вложила 20 млн швейцарских франков в разработку этой оригинальной модели вместе с созданием производственной базы, предназначенной для выпуска десятков тысяч механизмов в год. Очевидно, что инвестиции эти были призваны обеспечить создание собственного механизма марки, гарантируя TAG Heuer независимость, жизненно необходимую в этом секторе. 1887 – это надежный механизм, неприхотливый в обслуживании и при этом обеспечивающий высококачественную работу благодаря, что немаловажно, новой версии колебательной шестерни, изобретенной Эдуаром Хоэром в 1887 году, которая при соединении с колонным колесом обеспечивает отсчет хронографом отрезков времени от 0,002 секунды.

Zenith на десятом небе

Раз уж зашла речь о хронографах, Zenith, одна из марок группы LVMH, представила долгожданный калибр El Primero Striking 10th. Этот инновационный механизм, позволяющий проводить отсчет времени с точностью до 0,1 секунды, четко демонстриру-

ет переориентацию Zenith под руководством нового главы Жана-Фредерика Дюфура. Zenith возвращается к историческим корням, где точность является центральной часовой ценностью, о которой в блеске прошлых лет иногда забывали.

В Striking 10th Zenith “просто” пыталась продемонстрировать естественные эксплуатационные качества механизма El Primero. Этот механизм с рабочей частотой 36 000 пк/ч заставляет стрелку хронографа совершать десять прыжков в секунду (а в часе 3600 секунд). До недавнего времени эту функцию невозможно было проследить до одной десятой секунды на циферблате. Инженеры Zenith задались вопросом, каким образом передать эти прыжки, чтобы их было видно. Классическая скользящая секундная стрелка, совершающая один оборот вокруг ци-

Первое воплощение калибра 1887 в хронографе TAG Heuer Carrera 1887, основными чертами которого, помимо исключительно классического облика, стали высокая читаемость показателей, эргономичность и надежность (двойные кнопки с боковым нажатием).



ферблата в секунду, или, в зависимости от конкретного случая, четыре-пять прыжков в секунду, не позволяет четко выделять короткие промежутки времени, например 1/8 или 1/5 секунды. Zenith предложила разделить шкалу циферблата на 100 делений, которые стрелка будет проходить за 10 секунд и где каждое деление будет соответствовать в точности 1/10 секунды.

Однако для четкого запечатления этих десяти делений в секунду требовалось техническое решение. В самом сердце системы расположено двойное колесо из кремния, вращающееся с частотой 36 000 пк/ч и напрямую связанное со сцепным колесом. Оно приводит в действие колесо хронографа со 100 зубцами, соответствующими ста 1/10-м секунды на один оборот





EL PRIMERO STRIKING 10TH of Zenith

вокруг циферблата, совершаемый за 10 секунд.

При активации функции остановки сцепное колесо входит точно в кремниевое двойное колесо. Стрелка благодаря колесу хронографа со 100 зубцами моментально останавливается перед одним из 100 делений. Вопреки отдельным мнениям, эта замечательная модель — отнюдь не первые механические часы, показывающие время с точностью до 1/10 секунды. Среди прочих в 70-х гг. маркой Longines был создан хронограф, в котором использовался верньер (принцип, получивший имя изобретшего его в 1631 году ученого, который применяется, например, в кронциркуле). Здесь стрелку хронографа дополняет крошечная подвижная шкала с делениями от "0" до "9", которая, выравнявшись с секундной шкалой, показывает "10". Вот еще один, более поздний, пример — Grand Carrera Calibre 36 Caliper Chronograph от TAG Heuer, в котором используется тот же принцип верньера, интегрированного на этот раз в подвижную шкалу внутри циферблата.

С другой стороны, впервые принцип скользящей секундной стрелки был использован на уровне 1/10 секунды, что стало возможным только благодаря частоте колебаний в 36 000 пк/ч. В любом случае, модель

Striking 10th несомненно стала символом избранного маркой нового пути. А быть может, и символом начала новой эпохи?

Незыблемость двух башен

Неподалеку от Zenith, в месте для самых привилегированных участников выставки, друг напротив друга расположились выставочные стенды двух часовых мастодонтов — Rolex и Patek Philippe. В какой-то степени эти сооружения напоминают две башни. Одна из них — неприступная крепость с эспланадой, ведущей к главной лестнице. Другая — белого цвета, с более мягкими линиями, чем-то напоминающая Музей Гуггенхайма. К этим двум цитаделям широко разрекламированный призыв "возвращаться к истокам" не применим. Почему, спросите вы? Да потому, что эти марки никогда (ну или почти никогда) от них не отходили. При приближении к их внушительным стендам вы уже знаете, чего ожидать, и поверьте мне, в базельском водовороте это весьма обнадеживает и даже приветствуется.

Презентация Rolex оказалась весьма прагматичной. Были представлены последние модели — никаких сенсаций и категоричного порывания с прошлым. Здесь ничего не меняется, разве что становится все лучше, и в этом кроется секрет Rolex. Достаточно

лишь пары легких штрихов — нескольких незначительных улучшений, использования других материалов, например, Cerachrome, игры цветов — и модели становятся более утонченными на фоне как всегда безупречных механизмов. Rolex среди часов — это то же, что немецкие автомобили среди остальных, настоящая ценность.

В то же время при демонстрации часов нам назывались их цены. Новая восхитительная модель Submariner Date с безелем, выполненным из Cerachrome и Chromalight синего цвета, стоит 7600 швейцарских франков. А как насчет зеленой версии с циферблатом из зеленого золота? За нее придется выложить 8100 швейцарских франков. Что касается нового Explorer в 39-миллиметровом корпусе с балансовой пружиной из материала Parachrom и амортизаторами из Paraflex, он предлагается по цене 5900 швейцарских франков. Опять же, появилась новая модель DateJust Lady в 31-миллиметровом корпусе в версиях с шоколадным, оливково-зеленым и пурпурным циферблатом по цене от 6500 до 14 000 франков, в зависимости от количества украшающих ее бриллиантов. Благодаря этим ценам становится понятно, что в соотношении цена/качество/престиж Rolex равных нет и в ближайшем будущем не предвидится. А все почему? Несмотря на репутацию

“высшей роскоши”, приобретенную Rolex во Франции благодаря словам знаменитого французского “гуру” рекламного рынка (столь же знаменитого благодаря времени, якобы проведенному в соляриях) и тому факту, что Rolex по понятным причинам не по карману большинству населения планеты, мы утверждаем, что это самая доступная из престижных марок.

Что же до легкомысленной роскоши последнего десятилетия, которая сегодня



Rolex, похоже, твердо решила заняться продвижением своей второй марки, Tudor, обеспечивая средства для реализации ее амбиций. За последние несколько месяцев коммуникационная деятельность марки возросла, включая разнообразные инициативы в спортивной сфере и другие публичные события. Обновленная промо-кампания Tudor под руководством молодой команды построена вокруг двух основных линий, Grand Tour и Glamour. Следуя сегодняшней моде на “плоские” формы, прекрасная модель Tudor Heritage Chrono, как видно уже из ее названия, черпает вдохновение из исторического прошлого марки (основанной в 1929 году). Была пересмотрена и модернизирована форма корпуса, браслета, ушек и браслета оригинальной модели 70-х, посвященной автогонкам. Эта весьма привлекательная модель от Tudor, в полной мере использующая “винтажный” стиль, который лишь подчеркивается черно-оранжево-серым тканевым ремешком, предлагается по цене около 3000 евро.



SUBMARINER DATE от Rolex

здорово сдала свои позиции, нам все-таки удалось найти несколько великолепных ее образчиков в пестрых коридорах большого базельского собрания.

Пелена с глаз

У Patek Philippe в абсолютно иной атмосфере, в сегменте, еще более престижном, у нас, так сказать, спала пелена с глаз. Теперь мы могли спокойно созерцать образцы попросту великолепного часового мастерства. Нас ждали не сенсационные заявления, а непрекращающаяся работа, соответствующая всем требованиям времени и при этом не отходящая от традиций и ценностей марки.

Сегодня Patek Philippe стала еще сильнее, чем перед кризисом, черпая силы в решимости семьи, выборе пути развития и солидарности представителей розничной сети. В то же время марка позволила себе роскошь представить собственное клеймо (Poinçon). Самой большой новостью выставки стал хронограф марки 5170, о котором мы по-

дробно рассказываем в нашей Cover Story. Это венец стратегии, направленной на постепенное увеличение собственного мануфактурного предложения механизмов хронографа ручного и автоматического завода, разработанных и собранных, с тем чтобы сразу стать “классикой”.

Чтобы отметить вновь обретенное превосходство в сфере изготовления хронографов, Patek Philippe также представила однокнопочный хронограф с функцией flyback, Reference 5950A, оснащенный новым калибром Calibre CH-27-525PS. Этот сложный механизм толщиной 5,35 мм, заключенный в стальной корпус и побивший рекорд, собирается вручную. Не стоит воспринимать использование стали в корпусе как провокацию — это скорее дань уважения данному промышленному материалу как таковому, а также знак формирования нового нишевого сегмента на рынке коллекционеров и ценителей.

Конечный продукт имеет техничный — благодаря разметке в железнодорожном стиле



5950A от Patek Philippe

на молочно-белом циферблате — и при этом винтажный вид, который ему придает стилизованный узор из листьев, выгравированный по четырем углам циферблата. Еще одна модель царства хронографов, но уже с великим усложнением и “ретро-современным” обликом, который лишь подчеркивается подушкообразным корпусом, Reference 5951P с единственной кнопкой хронографа, вечным календарем, индикатором фаз Луны и хронографом с функцией flyback является самой плоской моделью в мире. 400 компонентов калибра Calibre CH R 27.525PS Q занимают пространство диаметром 27,3 мм и толщиной 7,3 мм.

Семьи — большие и маленькие

Есть нечто такое, что отличает семейные марки от других. Возможно, это тот факт, что им просто некуда спешить. Мы пришли именно к такому выводу, направляясь от стенда Patek Philippe к стенду Hermès. “Се-



5951P от Patek Philippe

мья” Hermès, о которой пойдет речь, намного больше семьи Patek Philippe. Однако философия марки определяется особым духом Hermès. Это “протестантская” роскошь — если вообще допустимо употреблять эти два слова вместе — которая воз-

растает с каждым новым приобретением, поскольку компания прекрасно понимает, что на изучение — и завоевание — различных сегментов, включая рынок кожи, шелка и, наконец, часов, требуется время.

С 1978 года, когда покойный Жан-Луи Дюма, которого нам всем так не хватает, основал компанию La Montre Hermès в Биле, Hermès постепенно приобрела безграничное часовое savoir-faire (мастерство), выйдя на одну сцену с самыми крупными игроками.

Люк Перрамон, работавший в TAG Heuer во времена Кристиана Виро, стал новым главой и генеральным директором Hermès. Перрамон сменил Гийома де Сейна, члена семьи, оставившего пост ради более высоких обязанностей. Цель Люка Перрамона — “укрепить позиции La Montre Hermès в кругу престижных швейцарских часовых марок”. Изменения коснулись и позиционирования. Механическая линия марки, на которую сегодня приходится 20% оборота, вырастет до 40%. И хотя соотношение мужских моделей к женским остается на уровне 25% к 75%, по словам Перрамона, с ростом мужского предложения ситуация изменится и соотношение станет 40% к 60%. Параллельно росту предложения в категории мужских механических часов Hermès готовится “придать своим женским часам более значительное часовое содержание”. Достичь таких целей Перрамону помогают два основных преимущества, сыгравших особую роль в эти непростые с экономической точки зрения времена: отличное соотношение цена/качество (средняя розничная цена на часы марки составляет 2000 евро, модели начального уровня предлагаются и вовсе за 1000 евро); а также отношение потребителей к Hermès как к “надёжному капиталовложению”. Доказательством тому служит рост показателей продаж Hermès по всему миру в прошлом году, притом что объемы продаж часовой



CAPE COD TOURBILLON от Hermès

продукции марки лишь незначительно снизились, на 9%, что позволило выстоять во время экономической бури и избежать увольнений (в компании в Биле работает 100 сотрудников, еще 50 – в отделениях). По словам Люка Пэррамона, начало 2010 года ознаменовалось значительными темпами роста, достигшими двузначных цифр. Чтобы продемонстрировать свою решимость войти в сегмент престижной часовой продукции, Hermès намеревается каждый год представлять серию особых моделей, оснащенных механизмами с осложнениями. С этой целью марка планирует сотрудничество с мануфактурой Vaucher (чье положение несколько пошатнулось, судя по сообщениям об увольнении 50 сотрудников), частью которой владеет Hermès. К тому же она планирует обратиться к различным видам часового искусства и ремесел, включая гравировку и эмаль. Представленная в этом году первая модель с турбийоном от Hermès облачена в высшей степени классический корпус Cape Cod. За ней в рамках серии Cape Cod следует модель Lunar Phases. В коллекции Dressage появились модели Arceau Pocket, Perpetual Calendar и Annual Calendar, а Cape Cod Grandes Heures обрела часовую стрелку,



CAPE COD GRANDES HEURES от Hermès



движущуюся с переменной скоростью. Такое поэтически-техническое представление времени открывает особое направление для Hermès – путь “укрощенного” и “воображаемого” времени, по которому марка и планирует идти дальше. Более того, Hermès представляет серию часов, созданных как дань уважения видам часового искусства и мастерства, характерных для традиционного часового дела, с прекрасными образчи-

ками гравировки по эмали, эмали, выполненной в технике *grand feu* (под влиянием знаменитых “квадратов” Hermès), а также скелетонизирования. Какие еще нужны доказательства?

Архитекторы-завоеватели времени

Другой пример, на этот раз возвращения в седло, продемонстрировала марка Ebel. При помощи нового языка, новой кампании, новых продуктов и моделей она начала “кампанию по отвоеванию рынков”, немало изменившихся за последнее время, по словам Марка Мишеля-Амадри, одного из директоров марки. “Сегодня покупателям нужно содержание. Они хотят часы сильной марки, неподверженной влиянию времени. А цена для них стала центральным элементом”.

“Сильная, неподверженная влиянию времени” – таков посыл новой маркетинговой кампании Ebel. “Мы вернулись к первоначальной кампании Architects of Time (“Ар-



CLASSIC SPORT от Ebel

хитекторы времени”), при этом значительно ее усилил. Мы воспользовались идеей следа, который время оставляет абсолютно на всем, и создали для нашей кампании часы из глины, песка, мела, шелка, воды и прочего”, — говорит Марк Мишель-Амадри. Судя по всему, фокус кампании сместился с “посланных” марки на центральный элемент, собственно продукт. К тому же кампания запланирована на годы (от 5 до 10-ти).

Как бы то ни было, новая стратегия точно отвечает в высшей степени тонкой работе, которую демонстрирует Ebel, создавая “архитектурные” детали, придающие часам их неповторимость. Новая модель Classic Sport по сути своей является классическими часами марки, приобретая, однако, некую утонченность благодаря скульптурной работе

над своим монолитным корпусом, а также структурному витому браслету, состоящему из трех рядов. Часам этим по агрессивной цене 1690 швейцарских франков за модели начального уровня (и 2490 за модели с механическим калибром) несомненно суждено “отвоевать” свою долю рынка.

Квадратные круги

Тот же дух “отвоевания” чувствовался и на стенде Maurice Lacroix, глава которой, Мартин Бахман, подтвердил: “Пришло время пересмотреть позиционирование марки на долгосрочную перспективу”. Что он имел в виду? А то, что Maurice Lacroix “стремится добиться восприятия себя как современной марки, и потому акцент будет делаться на ее современности”, не покидая при этом демократичного ценового сегмента.

Что касается стиля, Maurice Lacroix отказалась от классических, сложных циферблатов в пользу исключительно современного дизайна, с точки зрения как линий, так и использованных материалов. Одним из самых убедительных примеров стала модель Pontos Décentrique Lunar Phases в великолепно сконструированном титановом корпусе с указате-



лем даты у метки “6 часов” в апертуре каплевидной формы (система возврата диска-индикатора даты запатентована), вращающимся диском-индикатором часов, индикацией даты следующего полнолуния и наложенным двойным сапфировым диском для индикации фаз Луны и времени суток. 500 экземпляров этой модели, выпущенной ограниченной серией, предлагаются по цене 7900 швейцарских франков, при этом для приобретения весьма впечатляющих Pontos Power Reserve потребуются лишь 2950 франков, а для Day Date и того меньше, 2150.

Более традиционная коллекция Les Classiques, созданная талантливым Сандро Регинелли, обросла новыми функциями, например, ретроградным указателем дня недели и крупным окном даты. Хронограф Valjoux классике не изменяет, сохраняя отличную читаемость показателей.

Однако чтобы доказать, что Maurice Lacroix не утратила своего особого новаторского духа (в ожидании знаменитой модели Mémoire 1), марка рванула вперед, оставив другие компании глотать пыль позади, и первой представила пресловутые “квадратные колеса”, изобретенные Мишелем Вермо, на то время профессором школы Haute Ecole ARC. Тем самым Мишелем Вермо, который сегодня возглавляет технический отдел Maurice Lacroix.

Марка представляет мировую премьеру в рамках модели Masterpiece Régulateur Roue Carrée — ажурное квадратное колесо, приводимое в действие колесом в форме листка клевера, которое показывает часы с помощью одного выступающего угла. Центральная стрелка показывает минуты, маленькая секундная стрелка расположилась у метки “6 часов”, а индикатор запаса хода



PONTOS DÉCENTRIQUE LUNAR PHASES
от Maurice Lacroix

(который составляет 48 часов) у метки “3 часа”. Главную сложность представлял поиск такой формы зубцов, которая обеспечила бы постоянство передачи энергии в зубчатом зацеплении. Решением стало использование технологии LIGA при создании колес. В результате получились просто поразительные часы. Еще больше поражает тот факт, что циферблат, украшенный ободом из черного золота, является к тому же платиной механизма. Сквозь прозрачную заднюю крышку из сапфирового стекла виднеется красивый антрацитовый механизм с линейным сатинированием. Эти часы, несомненно, символизируют собой новое направление развития Maurice Lacroix.

Возвращение к базовым механизмам

В этом году Eterna, работающая в той же ценовой категории, что и Maurice Lacroix, представила модель Madison Eight Days с интегрированным устройством Eterna Spherodrive, увидевшим свет в прошлом году. Этот образцовый калибр (14 x 12 линей), полностью созданный силами марки, включая bauche (базовый механизм), содержит два расположенных друг за другом барабана на двойных подшипниках, выполненных из оксида циркония, благодаря чему отпадает необходи-



MASTERPIECE RÉGULATEUR ROUE CARRÉE
от Maurice Lacroix

мость в смазке. Это нововведение, отвечающее за высокую стабильность, обеспечивает идеальное сцепление колесной передачи. К тому же, поскольку барабан привинчен только с одной стороны, его мост можно с легкостью снимать и вновь собирать, что облегчает сервисное обслуживание.

Часы с крупной датой (с системой быстрого корректирования при наступлении 10 ча-

сов, работающей в любое время суток), расположенной весьма необычно – у метки “2 часа”, и индикатором запаса хода между “7” и “8” часами, оснащены калибром 3510, обеспечивающим исключительную точность работы в течение 8-ми дней, после чего в игру вступает автоматический калибр, останавливающий баланс.

Малоизвестный факт: до 1932 года Eterna и ETA (носившая в то время другое название) были одним целым. В то время мануфактура, выпускающая bauches, называлась Ebauches SA, а выпуском часов с отделкой занималась Eterna. В 1982-м, после создания SMH, эту двойную мануфактуру выкупил у семьи Шильд Николас Хайек. Фабрику, производящую bauches, он оставил себе, а Eterna перепродал.

Сегодня целью Eterna является более полное возвращение к своей истории производителя механизмов. Результатом стала новая серия калибра 38, легко адаптируемого авто-



MADISON EIGHT-DAYS or Eterna



CALIBRE 3510 or Eterna

матического механизма (с парящим барабаном на шарикоподшипниках), позволяющего интегрировать различные функции, например, указатель даты в форме диска или стрелки, или даже 24-часовую стрелку. Уже сегодня третьи стороны могут приобрести этот замечательный механизм с различными стандартизированными элементами, предназначенный для производства в промышленных масштабах. Используя этот механизм в качестве основы, Eterna разработала модуль хронографа, который обладает одной особенностью — он располагается не на стороне циферблата, а на мосту, благодаря чему функции хронографа перемещаются на обратную сторону часов.

Японизация, глобализация

Двадцать пять лет назад Seiko впервые появилась на выставке в Базеле. Однако молва о японском гиганте достигла Швейцарии гораздо раньше. В конце 1969 года, через десять лет после дебюта загадочного Projet 59A, Seiko вышла победителем из финального забега. К Рождеству японская компания представила модель Quartz Astron.

Первые кварцевые часы навсегда изменили мировую часовую индустрию. И в этом году в честь 40-летнего юбилея этого значительного события Seiko представила на BaselWorld копию исторической модели. Часы эти, выпущенные ограниченной серией в 200 экземпляров, предлагаются по цене 4300 евро. По словам создателей Astron Commemorative Edition, это "лучший кварцевый механизм всех времен". Калибр 9F обеспечивает точность до 10 секунд на протяжении всего года, достижение, доселе невиданное в мире наручных часов. Кварцевые кристаллы механизма проходят индивидуальную отбор и проверку, после чего их эксплуатационные показатели индивидуально внедряются в интегральные схемы часов, компенсируя таким образом мельчайшие отклонения. Благодаря другой интегральной схеме, производящей два импульса в секунду вместо одного, Calibre 9F приводит в действие более тяжелые, длинные стрелки, придавая часам очарование механической модели. Марка также пересмотрела точность отображения времени. Секундная стрелка четко указывает на каждое отдельное деление благодаря добавленной "системе автоматической корректировки зазоров" на основе балансовой пружины!

Поэтому новые Quartz Astron нельзя назвать просто копией оригинальной модели в строгом смысле слова, скорее это демонстрация объединенного технологического и механического мастерства Seiko. После

запуска Spring Drive эта крупная японская компания продолжает работать над слиянием различных областей знания. В этом году благодаря технологии Spring Drive в коллекции Ananta появятся две очень красивые, элитарные модели — Ananta SD Moon Phase и Ananta SD Chronograph (стоимостью 4000 и 6300 евро соответственно). В попытке еще более ярко отразить японскую культуру и стиль Ananta марка оснастила новую Ananta SD Moon Phase механизмом, отличающимся утонченной архитектурой и великолепной, невероятно экспрессивной отделкой "лунный луч". Выведа коллекцию Grand Seiko Collection на мировой рынок, марка подтвердила свое стратегическое решение постепенно перейти в более высокий ценовой сегмент, утверждая свое богатейшее наследие (марка была основана в 1881 году) и улучшая свой международный имидж. Коллекция эта представляет собой лучшие из тра-



QUARTZ ASTRON THE COMMEMORATIVE EDITION or Seiko

диционных механических часов Seiko. Она появилась в 1960-м и до сих пор поставлялась исключительно на японский рынок. Что касается области технологических исследований и разработок, Seiko продолжает настойчивые изыскания в сфере электронных чернил, теперь уже со вторым поколением этой исключительно прогрессивной и точной технологии. Первые Electronic Ink (Electrophoretic Display) (электронные чернила, или электрофоретическая технология отображения) получили Grand Prix d'Horlogerie в своей категории в Женеве в 2006 году. На тот момент речь шла лишь о нескольких сотнях предварительно размещенных черных сегментов, в то время как дисплей нового поколения электронных чернил состоит из 80 тысяч пикселей в четырех оттенках серого. Полученное разрешение в 300-dpi (точек на дюйм — качество печатного изображения) обеспечивает удивительную точность и четкость отображения показателей на маленьком циферблате, простите, экране. Благодаря чему на экран можно выводить цифры, буквы и изображения. Можно себе представить, сколько новых функций может появиться на основе этой технологии, а также какими удобными в использовании будут такие часы. В среднесрочной же перспективе

эта технология может полностью упразднить традиционные цифровые дисплеи, а также “лабиринтное” представление многих часовых инструментов.

Что касается инноваций, Seiko не останавливается на электронных чернилах. Марка занимается активной разработкой солнечных часов, ставя перед собой цель полного отказа от батареек. А значит, со временем солнечные часы придут на смену кварцевым. Несомненно, богатство предложения — от престижных механических часов до моделей, в которых используется технология электронных чернил — является одной из сильных сторон Seiko. Однако в этом заключается и слабость марки, точнее, один из ее маркетинговых недостатков. В отличие от Swatch Group, различные марки которой лишь дополняют друг друга, Seiko собрала практически все свое разнообразное предложение под одной вывеской (за исключением таких вторичных марок, как Lorus, Pulsar или Alba). Сегодняшние усилия Seiko, направленные на развитие и улучшение своего имиджа и делающие ставку на японских корнях компании, ее историческом наследии и безграничном мастерстве, должны донести до общественности информацию о богатейшей палитре предложения марки.

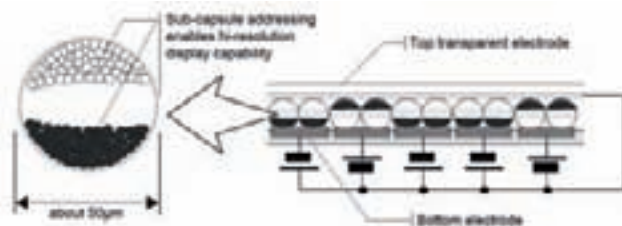


ANANTA SPRING DRIVE MOONPHASE of Seiko

Посещение продолжается

Великое часовое собрание BaselWorld оказалось огромным, многообразным, разноцветным и зачастую шумным местом. Это был театр, где сталкивались разные эго, сцена, на которой в лучах солнца каждое “племя” стремилось по-своему проявить себя. Не расстраивайтесь, если мы о ком-то не упомянули в этой статье. Обо всем, что произошло на выставке, попросту невозможно рассказать. В течение года мы обязуемся возвращаться ко многим маркам. <

Технология EPD



EPD означает Electrophoretic Display (электрофоретическая технология отображения), метод отображения показателей при помощи технологии электронных чернил. Электронные чернила — это запатентованный материал, который для интеграции в электронные дисплеи перерабатывается в пленку. Электронные чернила, революционная по своей сути идея — результат объединенных усилий в сфере химии, физики и электроники. Основными компонентами электронных чернил являются миллионы мельчайших микрокапсул, каждая диаметром с человеческий волос. Каждая микрокапсула содержит отрицательно заряженные белые и положительно заряженные черные частицы, подвешенные в прозрачной жидкости. Под воздействием отрицательного электрического поля белые частицы движутся к поверхности микрокапсулы, становясь, таким образом, видимыми, благодаря чему поверхность кажется белой. В то же время положительное электрическое поле притягивает черные частицы на дно капсулы, скрывая их. При смене полей черные частицы появляются на поверхности микрокапсулы, благодаря чему поверхность в этом конкретном месте чернеет.





Zenith возвращается к станку

› Пьер Мейяр

П

Для Zenith пришло время сосредоточиться на мануфактуре и механизме El Primero. Появление нового главы, Жана-Фредерика Дюфура, послужило толчком к переориентации марки на 180 градусов. Всех попросили вернуться к станку. Однако для реализации таких глобальных изменений Дюфур не спешил принимать необдуманные решения. С началом реорганизации он был вынужден против своей воли пойти на увольнение целого ряда сотрудников (к концу июня 2009 года из 250-ти было уволено 70), после чего взялся за нелегкое дело пробуждения спящего наследия марки.

Главное — осознать ценность прошлого

“Мне пришлось начать с осознания ценности нашего прошлого, — говорит Жан-Фредерик Дюфур, — после чего критически оценить наше наследие, включающее в себя не менее двух с половиной тысяч различных часов, и это не считая бесценного богатства в виде ин-



ACADEMY G ZERO

струментов, которые в 80-х спас от уничтожения бывший сотрудник”.

С помощью таких драгоценных ресурсов Дюфур искал оптимальные пути возрождения знаний, приобретенных маркой. Первым шагом на этом пути стала генеральная “чистка” существующих коллекций. Zenith выпускала около 800 моделей в рамках 16 основных коллекций, которые подразделялись на дополнительные линейки. На сегодня осталось лишь 150. “Я сохранил модели с наилучшими показателями продаж, соответствующие нашему новому образу. К тому же я добавил новые коллекции у основания пирамиды нашего предложения, в том числе часы начального ценового уровня, выпускаемые мануфактурой с механизмом Elite по цене приблизительно 3300 швейцарских франков. Верхушку нашего предложения представляет турбийон El Primero по цене менее 50 000. Моей задачей было и остается полное возрождение нашего исторического механизма, El Primero, которым будут оснащаться все модели с осложнениями”.

Более того, Жан-Фредерик Дюфур пересмотрел коммуникационную и маркетинговую политику марки. “Сегодня весь упор делается на образе настоящей мануфактуры с богатым прошлым. Акцент сместился в сторону возрожденного наследия”. И похоже, его план действует. В конце часовой недели в Женеве (SIHH), во время которой Zenith провела собственную выставку, Дюфур заявил, что объемы заказов превысили “запланированный бюджет вдвое”.

Четыре коллекции

Обращаясь к конкретным фактам, на 2010 год у Zenith существует четыре четко структурированных коллекции: Academy, включающая в себя модели с высокими осложнениями; El Primero, представленная моделями Chronomaster и Class; спортивная линия Defy; и Elite, часы начального ценового уровня. В семье Zenith появилось в общей сложности 30 новых моделей. Как известно, механизм El Primero, совершающий 36 000 пк/ч, способен измерять вре-

мя с точностью до 1/10 секунды. Марка запатентовала новый интуитивный способ индикации таких временных отрезков при помощи красной стрелки, совершающей полный оборот вокруг циферблата за десять секунд. Одна из моделей марки в стальном корпусе по цене 11 800 швейцарских франков теперь обладает этой функцией. El Primero уже используется в хронографе с новым стальным корпусом, помещенным на ремешок из крокодиловой кожи, по цене 7900 франков. Забавы ради, этот калибр был помещен в модель El Primero Retrotimer, в которой на маленьком минутном счетчике отмечена красной меткой 8-я минута. На наш резонный вопрос, почему именно 8-я, Дюфур с улыбкой отвечает: “Я обожаю итальянскую кухню, а паста al dente готовится именно 8 минут”. За 14 000 франков можно купить El Primero flyback с большим окном даты. Для такого уровня качества цены весьма конкурентные.

Среди новинок выделяются три линейки. Модель Captain создавалась как дань уважения навигационным инструментам, на которых Zenith специализировалась в прошлом. Часы эти оснащены механизмом El Primero и предлагаются по цене 6500 швейцарских франков за версию в стальном корпусе или 14 900 за модель в корпусе из розового золота. Часы с механизмом Elite стоят 4450 франков за версию в стали или 11 900 за модель в корпусе из розового золота. Другая модель, обращаясь к прошлому марки, New Vintage 1969 в круглом корпусе с механизмом El Primero за 9400 франков, либо New Vintage 1965 в квадратном корпусе с механизмом Elite по цене 4650 франков. Третья линейка, представленная новой, вероятно тонкой моделью, также оснащена механизмом Elite и предлагается по цене 3950 франков в версии со стальным корпусом или же за 10 800 в розовом золоте. <

Более полная информация — в разделе Brand Index на www.europastar.com



NEW VINTAGE 1969

Project Z6 от Harry Winston

У Пьер Мейяр

У

“Укрепить лидерские позиции марки!” – так в двух словах охарактеризовал свою основную цель для часового направления Фредерик де Нарп, новый президент и CEO Harry Winston, назначенный на должность в последних числах декабря 2009 года. Этот человек, занимающийся вопросами продукции, маркетинга и коммуникаций, посвятил часовой сфере 20 лет, 17 из которых он провел в Азии, Италии и Греции, работая на Cartier, после чего был переведен в США, где возглавил североамериканское отделение марки. Потому знаний и опыта ему не занимать. Среди его многочисленных обязанностей весьма амбициозное задание – отыскать “ту самую” женскую модель, которая бы стала символом марки.

Z значит Zaliium

Сегодня марка сосредоточила все силы на проекте, работа над которым началась еще в 2004 году, Project Z. Z в данном случае означает Zaliium (залиум), сплав алюминия и циркония, необыкновенно легкий, не вызывающий аллергии, отличающийся темно-серым цветом, который марка использует в своей специальной серии спортивных часов. В этом году в рамках проекта Z6 Harry Winston предлагает новое усложнение, с которым решаются работать далеко не все марки – часы с будильником.

Модель с будильником Z6 оснащена механизмом ручного подзавода, который в течение одного года будет поставляться исключительно Harry Winston, а также двумя спаренными барабанами – один приводит в действие механизм (обеспечивая 72-часовой запас хода), другой отвечает за звон будильника (длящийся около 20 секунд). Завод механизма и будильника производится

одновременно. Гармоничным звоном будильник обязан молоточку, прикрепленному к корпусу, который ударяет по цельному, прямоугольной формы колокольчику, виднеющемуся сквозь отверстие в циферблате.

18 уровней циферблата составляют геометрическую структуру поверхностей, украшенных узором Côtes de Genève, вертикальным посеребренным матовым узором, матовой отделкой грифельно-серого цвета, сатинованием, элементами из вороненой стали. Оба эксцентрично расположенных, пересекающихся циферблата имеют свой индикатор дня/ночи. Часовую и минутную стрелки циферблата, отображающего время, сопро-

вождает секундный диск в виде сюрикена, “метательной звезды” японских ниндзя.

Будильник и время выставляются при помощи одной заводной головки, вращающейся в обоих направлениях. Функция будильника приводится в действие посредством кнопки в положении “4 часа”, встроенной в боковую часть корпуса. Модель Z6 предлагается ограниченной серией в 250 экземпляров с антрацитовым циферблатом. 50 экземпляров с посеребренным циферблатом можно приобрести исключительно в бутиках Harry Winston. ◀

Более полная информация – в разделе Brand Index на www.europastar.com





Maurice Lacroix возвращается к основам

› Пьер Мейяр

Д

Для Maurice Lacroix, теперь под руководством Мартина Бахмана, 2010-й стал годом "возвращения к основам". Что же это означает для марки? "С точки зрения дизайна речь идет о капитализации нашего вечного образа чистоты и классицизма и интерпретации его в соответствии с современными требованиями, — говорит Бахман. — В этом году мы стремимся к простоте и планируем заменить римские часовые метки и структурированные циферблаты более мягкими линиями. Если говорить о позиционировании, нашей целью является предложение "демократической роскоши". Подразумеваются механические калибры, которые составляют основу нашей коллекции 2010 года. "Демократиче-



Мартин Бахман

ская" означает доступные ценовые диапазоны, что всегда было одной из основ философии нашей марки. Сегодня это особенно важно: покупатель стал лучше разбираться в соотношении цена/качество и с недоверием относится к чисто маркетинговым кампаниям. Поэтому модели начального уровня из нашей линейки Pontos можно приобрести за приблизительно 2000 швейцарских франков, а самая дорогая модель, Pontos Day Date, предлагается по цене максимум 7900 франков за версию, выпущенную ограни-



PONTOS DÉCENTRIQUE LUNAR PHASES и PONTOS POWER RESERVE

ченной серией в 500 экземпляров, великолепных часов Pontos Décentrique Lunar Phases. В среднем ценовом сегменте находится Pontos Power Reserve за 2950 франков. Среди других примеров – коллекция Classique, в рамках которой мы представляем модели с новыми функциями, включая автоматический хронограф за 2400 франков и версию Classique Lunar Phases за 3300. Еще одним шагом на пути к основам стала модель Classic Retrograde Days с ретроградным индикатором дней недели и большим окном даты, остающимися нашей фирменной чертой последние 30 лет. Главной нашей задачей является уменьшение числа моделей и создание четко выраженного фирменного стиля, определяющего все наши коллекции”.

Вертикализация — основная задача

Мартин Бахман также утверждает, что планирует и дальше двигаться по пути вертикализации производства марки, начатой его предшественником. Мануфактура марки в



PONTOS FULL BLACK



CLASSIC AUTOMATIC CHRONOGRAPH, CLASSIC LUNAR PHASE



CLASSIC RETROGRADE DAY

Франш-Монтань и фабрика по производству механизмов Quéloz самым тесным образом связаны с группой Maurice Lacroix, оставаясь при этом открытыми для сотрудничества с третьими лицами. “Здесь я поддерживаю Николаса Хайека и считаю, что нашей задачей как производителя часов, претендующего на статус подлинного, является развитие всей необходимой промышленной базы”, – утверждает Бахман.

Каким, на его взгляд, будет нынешний год с коммерческой точки зрения? “Если детально проанализировать наши результаты за 2009-й, становится ясно, что сокращение объемов продаж на многих рынках было совсем незначительным с точки зрения количества проданных часов. А некоторые, как, например, Китай и другие страны Азии, даже демонстрировали небольшой рост. Но процесс восстановления объемов экспорта обещает быть довольно долгим, поскольку ретейлеры прежде всего будут стараться распродавать свои запасы, потому пройдет еще

некоторое время, прежде чем спрос вновь достигнет производителей. На некоторых рынках мы все еще недостаточно хорошо представлены. Особенно в восточноевропейских странах, на мой взгляд. Постепенное восстановление рынков также займет немало времени, поскольку нас ожидают гораздо более глубокие, чем предполагалось, изменения, в том числе структурные. Однако мы пересмотрели наше предложение на 2010 год, с тем чтобы попытаться ответить на оставшиеся вопросы”.

Что же произошло со знаменитой моделью Mémoire 1, которую мы все так долго ждали? Мартин Бахман непоколебим: “Мы обязательно создадим ее, однако спешить не будем. Сегодня люди не хотят слышать чисто маркетинговые обещания, потому мы ничего не будем сообщать об этой исключительной модели до тех пор, пока она не будет готова к производству и поставке”. ◀

Более полная информация — в разделе Brand Index на www.europastar.com

Chanel J12 Rétrograde Mystérieuse: удивительная техника на службе дизайна

› Венсан Даво

П

Презентация новой сложной модели J12 от Chanel имела эффект небольшого взрыва. Придерживаясь традиционного духа марки, новые J12 Rétrograde Mystérieuse получили корпус, в котором сочетается высокотехнологичная керамика с 18-каратным золотом. Уважение также внушают и необычные, современные габариты 47-миллиметрового циферблата. Однако это не единственная неожиданная черта этой невероятной демонстрации возможностей передовых технологий. Модель выпущена ограниченной серией лишь из 10-ти экземпляров (с индивидуальными порядковыми номерами) в корпусе из черной керамики и белого золота и 10-ти экземпляров в корпусе из черной керамики и розового золота. Кроме того, были созданы единственные часы в корпусе из белой керамики и белого золота. Это 21 редкое творение, несколько приводящее в замешательство, уходит от принципов классического часового искусства, с тем чтобы исследовать новые пути представления времени. Они также заглядывают в будущее механических часов, предлагая новаторский способ завода калибра ручного подзавода, созданного Renaud & Papi эксклюзивно для Chanel.

Новый способ подзавода

Из-за стремления Chanel создать часы в идеально круглом корпусе инженерам марки пришлось придумать новое место для размещения заводной головки. Было принято решение поместить ее вертикаль-

но, а не как обычно сбоку корпуса. Интегрировав заводную головку прямо в циферблат на метке “3 часа”, т. е. в самое сердце механизма, Chanel столкнулась с проблемой переосмысления как режима работы заводной системы, так и режима отображения времени, которому теперь мешал новый технический элемент. С целью создания гармоничного, безупречно круглого корпуса, часовщики марки

вживили заводную головку в корпус, прямо сквозь сапфировое стекло, оставив лишь самую верхушку на поверхности, чтобы ее можно было нажать пальцем. При нажатии заводная головка, как по волшебству, выдвигается вверх, после чего ее с легкостью можно использовать для подзавода часов либо же для выставления показателей, не снимая часов с руки. Однако перед тем как совершить одну из этих опе-





раций, необходимо выбрать требуемую функцию. И так, чтобы завести два барабана калибра, обеспечивающих 10-дневный запас хода, необходимо сначала сильно нажать на один из двенадцати керамических элементов, встроенных в bezель этой драгоценной модели. Керамическая вставка для подзавода размещена напротив метки "4 часа", а для выставления времени — на метке "2 часа".

Новый способ отображения времени

Поскольку механизм выбора функции встроен в декоративные элементы часов, он остается невидимым. На редкость простой, он, тем не менее, оказался в высшей степени функциональным — керамические сегменты воздействуют на внутренние насадки, своими боками нажимающие на активизирующие кулачки. При нажатии на керамическую вставку, расположенную у метки "2 часа", можно передвигать стрелки, вращая заводную головку. При первом же прикосновении J12 Rétrograde Mystérieuse переходит в разряд objet d'art.

Способ показывать время в этой модели, на первый взгляд ничем не отличающийся от обычных часов, на самом деле таит в себе совершенно неожиданное решение. После отображения первых десяти минут классическим способом минутная стрелка достигает заводной головки, преграждающей ей путь. После чего она начинает двигаться в обратную сторону. Следующие несколько минут минутная стрелка продолжает двигаться в обратном направлении, пока не достигнет положения "20 минут" на циферблате. Минутная стрелка проделывает этот путь ровно за 10 минут, проходя каждый 5-минутный отрезок циферблата за одну минуту. Во время этого необычного путешествия индикация часа остается верной, но что же происходит с отображением минут с 11-й по 19-ю? В качестве решения было предложено использовать цифровой дисплей, расположенный под небольшим увеличительным стеклом на метке "5 часов" с цифрами от "11" до "19". Достигнув 20-минутной отметки, минутная стрелка продолжает свой путь в классической манере, а цифровой дисплей становится пустым.



Для знатоков часового мира слова об участии Renaud & Papi в разработке или проектировании часов являются сигналом готовности к чему-то если не грандиозному, то, как минимум, необычному. Главный часовщик компании и ее сооснователь Джулио Папи руководит всеми разработками как для держащей контрольный пакет акций Audemars Piguet, так и для других марок. Работа над проектом для Chanel, по его словам, стала реализацией давно задуманной идеи, для которой нужно было найти смелого и новаторски мыслящего клиента.

ES: Как возникла сама идея этого способа завода?

ДП: Из самого расположения заводной головки, которая размещена не самым оптимальным образом. Независимо от ее места — справа или слева от корпуса, часы приходится снимать, чтобы завести или отрегулировать. И поскольку я понимал, что никакие дополнительные рычаги и огромные заводные головки этой проблемы не решают, я придумал вынести заводную головку в самое удобное место — на циферблат. При этом она спрятана и снаружи ничего нет. И это очень в стиле Chanel — просто снаружи, сложно внутри.

ES: Разве перенос заводной головки на циферблат — это просто?

ДП: Со стороны это не самая сложная идея, если не знать, что сама заводная головка — это лишь фокус в начале главного представления. На самом деле нам пришлось решить целый комплекс задач: стрелка упирается в заводную головку — мы сделали ретроградный ход, чтобы она могла ее обойти, нужен приличный запас хода — мы сделали 10-дневный резерв и еще два дня оставили про запас. Даже секретные кнопки, без которых, теоретически, можно было бы обойтись, решают ту же задачу — сделать сложную вещь красивой и простой для восприятия.

ES: Сколько времени шли работы над этим механизмом и кому принадлежит патент на него?

ДП: Три года. Первый контакт с Chanel по этому проекту у нас был в марте 2007-го. Сегодня с изготовлением и отделкой на сборку часов уходит 1 месяц. Патент на механизм принадлежит Renaud & Papi. Конечно, если Chanel захочет продать идею, они могут купить патент.

ES: Что, кроме разработки новых механизмов, входит в круг ваших основных интересов?

ДП: Новые материалы. Сейчас я работаю с новым материалом для платины. Как вы знаете, в этой модели также использовались "материалы будущего". Еще раньше я работал с карбоном. Как и все часовщики, я, наверное, хочу найти материал, который будет идеальным — долговечным, прочным, безразличным к температурным и электромагнитным влияниям и достаточно простым с точки зрения обработки. Сейчас мы работаем над этим и, надеюсь, нам будет что показать.



Столь же ошарашивающая на первый взгляд, сколь и глубоко оригинальная, эта концепция предлагает владельцу часов уникальный способ отображения времени, привлекая его внимание к различным элементам этого необычного пространственного представления.

Новый тип структуры

А теперь несколько слов о геометрии пространства этой модели. Следует заметить, что калибр RMT-10 от Chanel с в высшей степени классическим дизайном дополнил спуск турбийона, состоящий из 85 элементов и обладающий исключительно современной структурой, частично благо-

даря необычному расположению запатентованной выдвигающейся заводной головки в самом сердце механизма. У этого механического калибра ручного подзавода, обеспечивающего запас хода в 10 дней и внешне весьма отличающегося от обычного, платина и мосты изготовлены из высокотехнологичной керамики. Она, однако, не единственный футуристический материал, использованный маркой в этой модели. Из 315 компонентов тончайшей отделки различные оригинальные части изготовлены из "материалов будущего". Например, мост двойного барабана и ретроградный механизм сделаны из черного анодно-инактивированного (элюкси-

рованного) алюминия, также использованного при изготовлении цифрового диска-индикатора минут. При изготовлении моста аналоговых минут использован титан. Эти решительно футуристические часы полностью олицетворяют задачу Chanel: поставить технику на службу эстетике. И можно смело утверждать, что некоторые из прогрессивных технологий, использованных в этих совершенно оригинальных часах, уже в следующие несколько лет появятся в серийных моделях. Этот часовой пример, несомненно, достоин подражания! ◀

Более полная информация — в разделе Brand Index на www.europastar.com

Центральная модель Omega

› Кит В. Стрэндберг

В

В этом году Omega, всерьез задавшись целью выйти на новый уровень, представила захватывающую модель Skeletonized Central Tourbillon Co-Axial Platinum Limited Edition. Новый турбийон располагается в центре часов с часовой и минутной стрелками, нанесенными на сапфировые диски, как в моделях mystery. По утверждениям марки, Omega первой поместила турбийон в центр часов.

Часы эти производятся в Cellule Haut de Gamme (ателье Omega, специализирующемся на изготовлении турбийонов) в городе Биль, где они собираются вручную (на сборку уходит до 540 часов работы), благодаря чему каждый из 18 экземпляров становится поистине уникальным. Механизм турбийона Co-Axial, прошедший сертификацию COSC, состоит из 320 частей. В процессе изготовления каждый часовщик гравировает

SPEEDMASTER LADIES 38MM



SKELETONIZED CENTRAL TOURBILLON CO-AXIAL
PLATINUM LIMITED EDITION

свои инициалы на обратной стороне платины турбийона — чтобы все части после обработки возвращались к своему мастеру. Впоследствии, когда Central Tourbillon передадут в Omega на ремонт, он попадет в руки часовщика, лично создавшего его.

Вторая модель, которую марка представила на BaselWorld, — это Speedmaster Ladies 38mm, миниатюрная, более нежная версия массивного хронографа Speedmaster, побывавшего на Луне, с усыпанным бриллиантами безелем. Speedmaster Ladies 38mm, оснащенная механическим калибром Omega 3304 с автоподзаводом, взяла лучшее от обоих миров. ◀

Более полная информация — в разделе Brand Index на www.europastar.com

Невероятный TAG Heuer Grand Carrera Pendulum Concept

Своей главной целью в XXI веке TAG Heuer называет поступательный пересмотр трех основополагающих принципов часового дела: возникновения энергии, ее передачи и распределения.

› Сергей Кузьменко

П

Первый шаг на этом пути марка сделала в 2004 году, с помпой представив на BaselWorld концепт Монако V4, в котором традиционная колесная передача была заменена ремной. Еще почти пять лет ушло на превращение концепта в стабильно работающий механизм. Несколько раз проект находился на грани закрытия, но президент марки Жан-Кристоф Бабин смог его отстоять, так как именно такие разработки определяют философию бренда — создание авангардных часов.

Как и любая машина, механизм часов работает благодаря четырем базовым процессам: сначала энергия генерируется, затем накапливается, потом передается и, наконец, распределяется и дозируется. Веками за эти константы часов отвечали три узла механизма: система, накапливающая энергию, в виде цилиндрического заводного барабана с пружиной, трансмиссионная система в виде колесной передачи с шестернями и трибами на осях и распределительная система с колесом баланса, волоском и спуском.

С тех пор как голландец Кристиан Гюйгенс создал в 1675 году балансовую спираль, основной регулирующий орган всех механических часов были колесо баланса и спиралевидный волосок. Волосок — закрученная в спираль ленточка из твердого, но пластичного сплава — заставляет колебаться колесо баланса и регулирует его частоту. Однако волосок имеет серьезные конструкционные ограничения: масса делает его чувствительным к воздействию гравитации и со временем де-

формирует его строгие тонкие геометрические формы; каким бы совершенным ни был материал, из которого изготовлен волосок, он все равно реагирует на температурные перепады. Все это может вызвать проблемы с изохронностью, которые могут быть более или менее скорректированы, но не исчезнут. Вот в этом направлении конструкторы TAG Heuer и решили работать. Над концептом TAG Heuer Pendulum трудились штатные ин-

женеры департамента исследований и развития и часовые мастера TAG Heuer. Также они сотрудничали с экспертами-микросистемщиками из Лаборатории интегрированных механизмов (LAI) Микротехнического института, части Швейцарского федерального технологического института (EPFL). Избавиться от врожденных конструктивных ограничений традиционной регулирующей системы, попытавшись вовсе отказаться





от волоска, — такова была первая задача. Второй стало во что бы то ни стало оставить калибр механическим — и это притом, что основополагающая часовая аксиома гласит: механические часы без волоска неизбежно потребуют иного источника энергии для вращающего момента. И такой источник энергии нашелся — магнитное поле.

В прототипе TAG Heuer Pendulum Concept традиционную спираль баланса заменили «невидимой», виртуальной спиралью на магнитах. Четыре магнита формируют магнитное поле, которое обеспечивает линейный возобновляемый вращающий момент для колебаний колеса баланса. Благодаря синхронизации влияния полей магнитов друг на друга и обеспечивается линейный возобновляемый вращающий момент. При этом поля магнитов не имеют влияния на остальные узлы часов — магнитное кольцо вокруг них обеспечивает направленность полей магнитов друг на друга и стабильности частоты колебаний в 43200 пк/ч (6 Гц).

Такая частота достигается благодаря отсутствию расхождения масс и инерции. Но базо-



вый принцип работы анкерного спуска остался неизменным, как и сам спуск. В целом теоретическая точность часов выше, так как магнитный маятник может заставить колесо баланса колебаться под небольшими углами без изменения возвратного вращающего момента и геометрических деформаций. Попутно была решена главная проблема часов с классическим балансовым волоском — воздействие гравитации. Поскольку ампли-

туда колебаний колеса баланса отныне остается неизменной и его можно заставить колебаться с любой нужной частотой без каких-либо дополнительных источников энергии, существенно вырастает точность отсчета времени и надежности механизма.

При всем этом нужно помнить, что даже с революционным маятником эти выдающиеся часы являются полностью механическими и в них еще нужно решить ряд важных проблем. Самая серьезная трудность заключается в том, что сила поля, создаваемого постоянными магнитами, чутко реагирует на изменения температуры, старого врага часов с волоском. Если от влияния внешних электромагнитных полей узел защищает клетка Фарадея, то от скачков температуры часы пока не защищены, а безразличных к температурным скачкам магнитных сплавов пока не существует. Кроме того, магнитное поле Земли неоднородно. Наконец, существует проблема старения

магнитов. Впрочем, эту проблему марка считает не самой серьезной, уверяя, что магниты нового маятника могут работать десятки лет. Что касается безразличных к температурам магнетиков, CEO TAG Heuer Жан-Кристоф Бабин считает, что нанотехнологии позволят создать нужный магнитный сплав в ближайшее время. ◀

Более полная информация — в разделе Brand Index на www.europastar.com



Удивительные таланты Венсана Берара

› Пьер Мейяр

П

Прошлой осенью Венсан Берар открыл новую мануфактуру, мастерские которой разместились в сельском домике неподалеку от Ла-Шо-де-Фон, бывшей ферме, в свое время принадлежавшей часовщику-фермеру. Эти новые мастерские, предназначенные в основном для подготовки, сборки и тщательной ручной отделки компонентов часов, позволяют Венсану Берару и двадцати его коллегам выпускать около ста часов в год. И пусть производство это все еще остается на скорейшем частном уровне, оно все же свидетельствует о подлинном, имеющем важное значение коммерческом развитии марки под руководством Герберта Гаучи. Его усилия нашли поддержку у группы Timex (TGBV), которая, похоже, твердо намерена обеспечить стабильное развитие марки, превратив ее в образец исключительного часового мастерства. Производство ста часов такого высокого качества и оригинальности уже само по себе является настоящим подвигом. Часовое мастерство Венсана Берара, в равной мере художника и часовщика, ставит немалые требования. Он действует как скульптор, стре-



TALISMANE 2 PLATINUM OSTAËLE

мящийся подчинить функцию создаваемой им форме. Для Берара декор — это не просто украшение и отделка компонентов определенным образом. Это скорее неотъемлемая часть эстетически-технического процесса создания механизма и корпуса. Его часы, настоящие произведения искусства, являются также, если можно так выразиться, архитектурными объектами часового искусства, в котором каждый элемент или форма имеет свое предназначение. Подтверждением жизнеспособности такого в высшей степени эффектного метода является совершенно оригинальная конструкция механизма VB 441 с веретенообразными

мостами со ступенчатым расположением, украшенными потрясающим кольцевидным гильошированием. Яркая личность, находящаяся в состоянии постоянного внутреннего поиска, Венсан Берар “находит” свои часы и наделяет их совершенно особым внешним видом, являющимся результатом исключительно тесной связи между их проектированием и изготовлением.

Talismane — часы, созданные для ласк

Примером такого подхода могут быть две новых модели, Livorene 2 и Talismane. Пожалуй, начнем со второй. Talismane является



TALISMANE, SUMMER

новым видом часовой фауны, не будучи ни наручными, ни карманными часами. У них нет ни ушек, ни петли для цепочки. Эти часы созданы, чтобы их ласкали, держали в ладони, опускали в карман. Это интимный предмет, талисман для него или для нее диаметром 45 мм, который Vincent Bérard выпускает либо в рамках одной коллекции, Talismane 1 Quatre Saisons, либо ограниченной серией Talismane 2 Platinum Octale.

Модели "Весна", "Лето", "Осень" и "Зима" коллекции Talismane 1 Quatre Saisons предлагаются в корпусе из зеленого, желтого, розового или белого золота, инкрустированном соответствующими драгоценными камнями – изумрудами, желтыми сапфирами, рубинами или синими сапфирами. Линия Talismane 2 Platinum Octale предлагается в платиновом корпусе, украшенном восхитительной сетчатой отделкой гильоше.

В обеих коллекциях присутствует знаменитый эксцентричный "таинственный" баланс, расположенный на метке "3 часа", с мостом, украшенным узором, символизирующим каждое время года, или без узора в платиновой версии, а также циферблат с маленькой секундной стрелкой, индикаторы фаз Луны и дней недели. В откидной задней крышке расположились два стеклянных окошка, открывающие взгляду маленькую тыльную секундную стрелку и стрелку индикатора запа-

са хода. Задняя крышка, однако, открывается при помощи "секрета", позволяя насладиться декоративным великолепием отделки, украшающей каждый механизм.

LUVORENE 2



Мастерская отделка

Коллекция Luvorene 2 стала продолжением линии Fuseau de l'Infini, чьи корпуса из белого или розового золота достигли 45 мм в диаметре. Все эти элементы – "таинственный" баланс, заводная головка у метки "9 часов", ушки, миндалевидные стрелки и метки, откидывающаяся задняя крышка, веретенообразные мосты – являются характерными для метода создания часов Венсана Берара, а отверстия в циферблате позволяют любоваться механизмом. Владелец может наблюдать за результатом своих действий, заводя часы или выставляя время, и наслаждаться исключительной декоративной работой. Кроме того, они лишний раз подтверждают, что Венсан Берар занимает отдельное место в мире высокого часового искусства. И еще одно редкое для часового мира явление – этот человек никуда не спешит. <

Более полная информация – в разделе Brand Index на www.europastar.com



Bertolucci: романтика для девушек, спорт для парней

› Софи Ферли

В

Bertolucci представила две новых эффектных коллекции. Первая – Serena Garbo Valentina, появившаяся в магазинах как раз ко Дню влюбленных, вторая – Forza Collection, современная спортивная мужская линия.

Модель Valentina оснащена швейцарским кварцевым механизмом и украшена циферблатом с подвижным сердечком, инкрустированным 14-ю розовыми сапфирами (0,07 карата), и накладными индексами. Его основа изготовлена из изогнутого белого посеребренного опалина, покрытого эксцентричным узором Sunray с овальной минутной шкалой, расположенной по центру, и черной надписью BERTOLUCCI у метки "12 часов". Стальной корпус инкрустирован бриллиантами цвета FGH (практически бесцветные), чистоты VVS (с очень мелкими включениями) круглой



огранки с 58-ю гранями (0,61 карата) и покрыт изогнутым сапфировым стеклом с антибликовым покрытием. Другие "приметы" – элегантный логотип "B" вместо метки "12 часов" и розовый ремешок кожи аллигатора и опойковой кожи с розовой строчкой.

Для парней Bertolucci создала коллекцию черного цвета. Корпуса этих моделей по форме напоминают гальку, что делает их удобными в носке. В полностью черный корпус с покрытием PVD заключен один из трех автоматических механизмов: хронограф с тахи-

метрической шкалой, калибр-трехстрелочник с крупным указателем даты и индикатором запаса хода или механизм-трехстрелочник с указателями дня и даты и индикатором запаса хода. Модель можно приобрести в версии с циферблатом из черного опалина либо с контрастным циферблатом из белого посеребренного опалина. В обеих версиях присутствуют красные элементы, подчеркивающие их спортивный облик. <

Более полная информация – в разделе Brand Index на www.europastar.com

Hublot – жизнь бьет ключом

› Кит В. Стрэндберг

II

Прошлый год принес Hublot немало успехов: марка открыла новую мануфактуру, стала спонсором команды яхты Alinghi, наняла 30 часовщиков из обанкротившейся компании BNB, специализировавшейся на производстве механизмов с осложнениями. Никого бы не удивило отсутствие часовых новинок у марки – и так было дел невпроворот. К счастью, марка подготовилась к BaselWorld, представив две новых модели – Gold King Power Tourbillon GMT и Big Bang Tutti Frutti Rose. Впрочем, ими не ограничилась.

King Power Tourbillon GMT стали первыми часами Hublot с турбийоном и индикатором второго часового пояса в виде двуцветного циферблата, расположившегося у метки “2 часа” и позволяющего путешественнику узнать время в любой точке мира. Вторая новинка, представленная в модели – ретроградный указатель даты у метки “9 часов”.



GOLD KING POWER TOURBILLON GMT

Золотым цветом часы обязаны уникальному сплаву, созданному специально для этой модели. Получивший название King Gold, он создается путем добавления 5% платины, что отличает его от всех известных сегодня сплавов. Он обладает микроструктурой высокой стабильности, обеспечивающей выносливость и насыщенный красный цвет.

Новая модель Big Bang Tutti Frutti, представленная в другом оттенке красного, имеет перламутровый циферблат, сатинированный корпус, инкрустированный розовыми сапфирами, и розовый ремешок из кожи аллигатора в тон корпусу. После такого насыщенного событиями 2009 года в 2010-м стоит ожидать от Hublot еще большего. <

Более полная информация – в разделе Brand Index на www.europastar.com



BIG BANG TUTTI FRUTTI ROSE

Rado – фокус на главном



И

Их кодовое название столь же лаконично, сколь прост их дизайн. Речь идет о часах r5.5. Модель эта была создана Jasper Morrison Design Studio, победившей в 2010 году на международном конкурсе в сфере промышленного дизайна International Forum Design (IF) в номинации Product Design. По сути, в r5.5 используется весь потенциал керамики. Плоское сапфировое стекло открывает взору

три белых стрелки, движущихся по черному циферблату с радиальной полировкой и белыми часовыми метками. Все это заключено в квадратный корпус с закругленными углами, плавно “перетекающий” в матово-черный керамический браслет из постепенно уменьшающихся звеньев, который идеально охватывает запястье. Что еще добавить? В данном случае чем меньше слов, тем лучше. Создавая хронограф, Rado опять решила ограничиться лишь основными элементами, наградив его тремя стрелками, двумя счет-

чиками, индикатором даты у метки “3 часа” и слегка изогнутыми керамическими прямоугольными кнопками. Что касается цвета, марка сделала единственное исключение. В одной из моделей Rado отказалась от черного, представив циферблат цвета электрик с красными либо оранжевыми стрелками счетчиков хронографа. Все модели оснащены кварцевыми механизмами и предлагаются в единственном уникальном размере. ◀

Более полная информация – в разделе Brand Index на www.europastar.com



Longines – все выше, и выше, и выше

› Кит В. Стрэндберг

В

В 1933 году марка Longines создала часы специально для знаменитого летчика Чарльза Линдберга, который собрался вместе с женой, Энн Морроу Линдберг, в полет длиной 47 000 км вокруг Северной Атлантики. Став первым человеком, совершившим беспосадочный трансатлантический перелет, Линдберг поставил задачу исследовать возможные воздушные пути Дальнего Севера.



Эту экспедицию Линдберг задумал осуществить на мощном самолете с двигателем в 710 л. с. и винтом с регулируемым шагом. Навигационное оборудование Линдберга включало гироскоп направления, искусственный горизонт, сигнализатор обледенения и два аperiодических компаса – передовое оборудование того времени. Кроме того, Линдберг взял с собой хронограф Longines, специально созданный для его путешествия в Гренландию и на Дальний Север.

Часы эти были оснащены механизмом наручного хронографа с 30-минутным счетчиком. Они измеряли время с точностью до 1/5 секунды, а механизм хронографа был также снабжен тахиметром, который мог измерять скорость до 500 км/ч. В условиях, в которых осуществляла свой перелет чета Линдбергов, надежные часы были одним из важнейших навигационных инструментов.



LONGINES LINDBERGH'S ATLANTIC VOYAGE WATCH

В этом году на BaselWorld Longines вновь представила эту исключительную модель, получившую название Longines Lindbergh's Atlantic Voyage Watch, отдавая дань уважения летчику-пионеру. Этот наручный хронограф диаметром 47,5 мм с автоподзаходом, как и оригинальная модель, оснащен секундным счетчиком с маленькой стрелкой у метки "9 часов" и 30-минутным счетчиком напротив "3 часов". Показания часов и счетчиков отображаются при помощи стрелок из вороненой стали, расположившихся на посеребренном циферблате с белым ободом. Часы также снабжены тахиметром, способным измерять скорость до 500 км/ч. Модель имеет сапфировое стекло и надежную заднюю крышку, сквозь которую можно лю-

боваться работой механизма. Новые Longines Lindbergh's Atlantic Voyage Watch с ремешком из натуральной кожи аллигатора коричневого цвета предлагаются в корпусе из стали или розового золота.

Путь Линдберга пролегал через Ньюфаундленд, Гренландию, Исландию, Данию, Швецию, Финляндию, Россию, Великобританию, Францию, Голландию, Швейцарию, Португалию, Азорские и Канарские острова, а также Кабо Верде, и предполагал возвращение в США через Гамбию, Бразилию и Кубу – всего 47 000 км.

И каждый километр пути летчика сопровождал его верный хронограф от Longines. ◀

Более полная информация – в разделе Brand Index на www.europastar.com



Hamilton подтверждает свою репутацию

› Кит В. Стрэндберг

С

Среди компаний среднего ценового сегмента Hamilton предлагает одни из самых интересных дизайнов, обращаясь к своей истории, к тому времени, когда марка располагалась в Ланкастере, штат Пенсильвания.

Одной из самых интересных новинок от Hamilton в этом году стала модель Pulsomatic, созданная в честь 40-летнего юбилея первых электронных часов марки – Pulsar. Корпус Pulsomatic, хоть и увеличившийся в размерах, весьма напоминает Pulsar. На основе механизма ETA Hamilton разработала новый Calibre H1970, сочетающий в себе автоматiku и кварцевые технологии, которые обеспечивают модели запас хода в 82 дня (с использованием аккумулятора). Pulsomatic – это часы в чистом виде, как и оригинал, предназначенные исключительно для отображения времени и даты.

Hamilton также представляет Hamilton Lab, специальный проект, рассчитанный на коллекционеров. Hamilton Lab позволяет марке создавать передовые модели, не предназначенные для промышленного производства или розничной продажи. В Hamilton Lab впервые появятся некоторые концептуальные модели, и покупатели смогут приобрести их непосредственно в лаборатории. Эти



PULSOMATIC

часы не войдут в обычные коллекции Hamilton и будут изготавливаться только при наличии достаточного интереса к ним.

На выставке в Базеле Hamilton представила три специальных “лабораторных” модели: Time Player, ODC X002 и Ventura XXL в белом корпусе. Выпущенные серией в 999 экземпляров, эти часы можно будет приобрести только на сайте Hamilton Lab. При заказе часов в Hamilton Lab доставляться они будут через ближайшего к покупателю ретейлера. Таким образом, марка, продавая

продукцию через Интернет, в то же время поддерживает ретейлера.

Помимо этого, Hamilton представила модель RailRoad Auto Chrono, созданную на основе винтажных часов Hamilton, известных как “часы железнодорожной точности”. Hamilton в сотрудничестве с ETA разработала механизм, предназначенный эксклюзивно для часов марки, позаимствовав элементы карманных часов и воспроизведя их в механизме Valgrange. Небольшое второе кольцо циферблата этих часов украшает надпись “The



KHAKI KING PILOT

Watch of Railroad Accuracy, Lancaster 1892" ("Часы железнодорожной точности, Ланкастер 1892"). В рамках коллекции выпущены: Valgrange Small Second, Valgrange Chrono и 38mm с автоматическим калибром.

В 2010 году Hamilton продолжает сотрудничество с Харрисоном Фордом и его благотворительной организацией Conservation International – в этом году на благотворительность пойдут средства от продаж Khaki Pioneer. Форд, сам опытный летчик, выбрал для переделки старую авиационную модель Hamilton, добавив к ней заводную головку, как в карманных часах, и антимагнитную систему каретки. Для дам Hamilton приготовила красивые женские часы, в точности воссозданные по примеру оригинала 30-х годов прошлого века. А в качестве вклада в новую тенденцию Hamilton представляет новые автоматические модели в рамках женской коллекции – марка увидела для себя нишу, которая не развивалась в данном ценовом сегменте, в результате чего появилась эта великолепная коллекция автоматических часов. И вновь Hamilton подтверждает репутацию трендсеттера в демократичной часовой категории. <

Более полная информация – в разделе Brand Index на www.europastar.com



RAILROAD AUTO CHRONO

KHAKI X-LANDING



MASTERGRAFF TOURBILLON 47 MM от Graff

Часы с автоматическим механизмом и турбийоном, украшенные 24-мя бриллиантами весом 35 карат. Декорированные бриллиантами циферблат, ротор и мосты. Изумруды на метках часов.



GENT AUTOMATIC CHRONOGRAPH COMPLICATION от Davidoff

Хронограф в корпусе диаметром 46 мм из стали 316L приводит в действие автоматический механизм ETA 7750 Valjoux с модулем Soprod 753-24h. Часовая, минутная и секундная стрелки; календарь, хронограф, второй часовой пояс с 24-часовой индикацией; запас хода в 42 часа. Циферблат вулканически-серого оттенка с отделкой гильоше; стрелки и часовые метки покрыты SuperLumiNova; сапфировое стекло на циферблате и задней крышке; коричневый ремешок из кожи аллигатора. Модель водонепроницаема до 50 м.



BEL GENT CLASS CHRONO от Gc

Модель в 44-мм стальном корпусе со шлифованными и полированными элементами оснащена механическим Swiss Made калибром с автоподзаводом, украшенным круговым зернением. Центральные расположенные часовая, минутная и секундная стрелки; запас хода в 42 часа; циферблат медного оттенка украшен гильошированием и узором sunray; сквозь отверстие у метки "6 часов" виднеется балансовая пружина; сапфировое стекло покрывает циферблат и заднюю крышку. Модель, водонепроницаемая до 100 м, выпущена ограниченной серией в 250 экземпляров для продажи по всему миру.



WORLDMASTER ORIGINAL 1888 от Atlantic

Часы в 42-мм корпусе из стали 316L приводит в действие калибр ETA 2824-2 с автоподзаводом, прошедший сертификацию COSC. Часовая, минутная и секундная стрелки, окно даты у метки "3" часа; изогнутый bezель ручной полировки; посеребренный, черный или кремовый циферблат, украшенный узором sunray; часовые метки из никеля или розового золота, наложенные вручную; арабские цифры; черный или коричневый ремешок из телячьей кожи. Модель водонепроницаема до 50 м.



GRAFFSTAR GRAND DATE 45 MM от Graff

Часы, оснащенные калибром Graff 1 с рабочей частотой 28800 пк/ч и запасом хода 50 часов. Циферблат и механизм декорированы драгоценными камнями.

SERIES OA от a.b. Art

Модель в корпусе диаметром 40,5 мм из стали 316L оснащена автоматическим калибром ETA 2824-2. Часовая, минутная и секундная стрелки; календарь; сапфировое стекло, устойчивое к механическим повреждениям; заворачивающаяся задняя крышка корпуса из минерального стекла; посеребренный или черный циферблат с минутными метками; индикатор календаря в виде 31-го круглого отверстия либо окна у метки "6 часов". Часы предлагаются в комплекте с кожаным ремешком черного, коричневого или серого цвета.

RED LABEL MUSEUM CALENDOMATIC™ от Movado

Часы с 42-мм стальным корпусом оснащены автоматическим калибром ETA 2824-2. Часовая и минутная стрелки, индикатор календаря. "Музейный" циферблат черного цвета с расположенным по центру индикатором даты в виде диска; посеребренные стрелки Dauphine; часовая метка круглой формы на "12 часов"; плоское сапфировое стекло, устойчивое к механическим повреждениям, с выпуклым окошком календаря у метки "6 часов"; черный ремешок из кожи аллигатора. Модель водонепроницаема до 30 м.

CATCH THE MOON от Emile Chouriet

Модель в стальном корпусе оснащена автоматическим калибром ETA 2834 с эксклюзивным модулем Emile Chouriet. Часовая, минутная и секундная стрелки, календарь; черный циферблат "выложен" 10-ю бриллиантами (0,07 карата); белые стрелки; окно даты у метки "6 часов"; сапфировое стекло на циферблате и задней крышке корпуса. Ремешок из черной кожи с раскладывающейся застежкой. Модель водонепроницаема до 30 м.

**600 SERIES CHRONOGRAPH от Jacob Jensen**

Хронограф в 38-мм титановом корпусе приводит в действие Swiss Made механизм Ronda. Часовая, минутная и секундная стрелки; хронограф; плоский циферблат, украшенный круговой шлифовкой; сапфировое стекло, устойчивое к механическим повреждениям; ремешок из натуральной кожи.

CHATEAU DES MONTS от Doxa

Модель в стальном корпусе оснащена механизмом ручного подзавода. Часовая, минутная и секундная стрелки; циферблат – черный, белый либо цвета слоновой кости с белыми или синими стрелками и часовыми метками; маленький циферблат с секундной стрелкой у метки "9 часов"; выпуклое сапфировое стекло с антибликовым покрытием; прозрачная задняя стенка с выгравированным индивидуальным порядковым номером и откидной крышкой; кожаный ремешок черного или коричневого цвета с застежкой. Предлагается ограниченной серией в двух версиях по 120 экземпляров каждая в честь 120-летнего юбилея марки.

Boutiques index

Aerowatch

"Евро тайм" Киев, ТЦ "Европорт", ул. Лукашевича, 15а

"Евро тайм" Ровно, ЦУМ, 2 этаж, ул. Соборная, 17, тел.: (362) 62-04-82

Tourbillon Ровно, ТЦ "Покровский", ул. Кн. Ольги, 1, тел.: (362) 63-55-15

"Колумб" Запорожье, ТЦ "Украина", пр-т Ленина, 147, тел.: (61) 220-46-21

"Евротайм" Ковель, ТЦ "Ювант", ул. Варшавская, 4

"Золотая Лилия" Житомир, ул. Киевская, 7/4

Atlantic

"Швейцарские часы" Киев, ТЦ "Глобал ЮА", ул. Бальзака, 2а

"Консул" Киев, ТЦ "Городок", пр-т Московский, 23, тел.: (44) 537-67-63

Tourbillon Ровно, ТЦ "Покровский", ул. Кн. Ольги, 1, тел.: (362) 62-04-82

"Время и стиль" Луганск, пл. Героев ВОВ, 7, тел.: (64) 242-01-45

"Эталон" Киев, ул. Сагайдачного, 41, тел.: (44) 425-14-62

"Час Пик" Донецк, ул. Артема, 80а, тел.: (62) 381-02-04

Watch&Clock Славянск, ул. Ленина, 58

"Кронос" Севастополь, пр-т Нахимова, 17

"Секунда" Львов, ул. Дорошенко, 1

Audemars Piguet

Gaudi Донецк, ул. Постышева, 129, тел.: (62) 345-46-83

Chopin Киев, ТЦ "Мандарин-Плаза", ул. Бассейная, 4, 2 эт., тел.: (44) 230-95-32

"Авеню" Киев, ул. Саксаганского, 18/48, тел.: (44) 289-53-21

Palace Boutique Киев, отель "Премьер Палас", бул. Т. Шевченко/ ул. Пушкинская, 5-7/29, тел.: (44) 279-00-70

"Базель" Киев, ул. Б.Васильковская, 114, тел.: (44) 528-33-85

"Базель" Харьков, ул. Сумская, 6, тел.: (57) 717-03-80

"Консул" Одесса, ул. Екатерининская, 6, тел.: (48) 235-68-96

"Ореанда" Ялта, Набережная Ленина, 35/2, тел.: (65) 427-42-44

Cartier

Royal Time Донецк, отель "Донбасс Палас", ул. Артема, 80, тел.: (62) 343-41-12

Cartier Киев, ул. Городецкого, 17/1, тел.: (44) 461-79-56

Royal Time Киев, ул. Заньковецкой, 6, тел.: (44) 461-90-15

Riviera Киев, пер. Музейный, 4, тел.: (44) 270-51-43

La Banque Одесса, ул. Екатерининская, 22, тел.: (48) 715-50-25

Chanel

Royal Time Донецк, отель "Донбасс Палас", ул. Артема, 80, тел.: (62) 343-41-12

Chopard

Riviera Киев, пер. Музейный, 4, тел.: (44) 270-51-43

Riviera Киев, ТЦ "Мандарин-Плаза", ул. Бассейная, 4, тел.: (44) 230-95-47

"Кристалл" Донецк, ул. Артема, 121, тел.: (62) 335-76-46

"Император" Днепропетровск, пр-т К. Маркса, гранд-отель "Украина", тел.: (56) 370-38-39

"Кристалл" Днепропетровск, пр-т К. Маркса, 22, ТЦ "Атриум", тел.: (56) 373-83-73

Chopard Киев, ул. Городецкого, 11а, тел.: (44) 279-02-22

Chopard Одесса, ТЦ "Сады Победы", пл. 10-го Апреля, тел.: (48) 785-32-10

Corum

"Шатель" Донецк, Артема, 76, тел.: (62) 345-20-67

"Шатель" Харьков, ул. Иванова, 18, тел.: (57) 714-64-37

"Ноблесс" Киев, ул. Б. Васильковская, 2, тел.: (44) 234-19-32

"Базель" Киев, ул. Б. Васильковская, 114, тел.: (44) 528-33-85

"Консул" Одесса, ул. Екатерининская, 6, тел.: (48) 235-68-96

"Четыре Сезона" Донецк, ул. Артема, 125, тел.: (62) 304-78-34

"Ноблесс", Одесса, ул. 10 Апреля, ТЦ "Сады Победы", тел.: (48) 233-89-82, (62) 345-46-83

"Авеню" Киев, ул. Саксаганского, 18/48, тел.: (44) 289-53-21, (44) 289-34-47

"Вектор де Люкс" Днепропетровск, пр-т К. Маркса, 98, тел.: (56) 778-28-22

Eterna

Vendome Днепропетровск, пр-т К. Маркса, 20, тел.: (56) 372-09-53

Greubel Forsey

"Кристалл" Киев, ул. Владимирская, 20/1а, тел.: (44) 278-61-11

"Кристалл" Донецк, ул. Артема, 121, тел.: (62) 335-76-46

"Император" Днепропетровск, пр-т К. Маркса, гранд-отель "Украина", тел.: (56) 370-38-39

Hamilton

Vallee Des Bijoux Киев, ул. Б. Хмельницкого, 12, тел.: (44) 235-10-58

"Выбор" Полтава, ул. Октябрьская, 25, тел.: (532) 22-25-68

"Салон швейцарских часов" Киев, БЦ "Форум", ул. Пимоненко, 13, корп. 6а, тел.: (44) 599-71-71

"Эталон" Киев, ул. Сагайдачного, 41, тел.: (44) 425-14-62

"Гринвич" Донецк, бул. Пушкина, 23, тел.: (62) 304-81-48

"Прайм-Тайм" Львов, ул. Коперника, 28, тел.: (32) 261-44-45

"Людмила" Ужгород, ул. Корзо, 9, тел.: (31) 261-20-81

"Часомерье" Харьков, пл. Конституции, 1, тел.: (57) 754-35-35

Harry Winston

"Кристалл" Донецк, ул. Артема, 121, тел.: (62) 335-76-46

"Кристалл" Киев, ул. Владимирская, 20/1а, тел.: (44) 278-61-11

"Император" Днепропетровск, пр-т К. Маркса, гранд-отель "Украина", тел.: (56) 370-38-39

"Кристалл" Одесса, пл. 10-го Апреля, ТЦ "Сады Победы", тел.: (48) 785-03-85

Hermes

Royal Time Киев, ул. Заньковецкой, 6, тел.: (44) 461-90-15

Boutiques index

Hublot

"Кристалл" Донецк,
ул. Артема, 121,
тел.: (62) 335-76-46
"Кристалл" Киев,
ул. Владимирская, 20/1а,
тел.: (44) 278-61-11
"Император" Днепропетровск,
пр-т К. Маркса, гранд-отель
"Украина", тел.: (56) 370-38-39
"Кристалл" Днепропетровск,
пр-т К. Маркса, 22, ТЦ "Атри-
ум", тел.: (56) 373-83-73
"Кристалл" Одесса, пл. 10-го
Апреля, ТЦ "Сады Победы",
тел.: (48) 785-03-85

IWC

"Кристалл" Донецк,
ул. Артема, 121,
тел.: (62) 335-76-46
"Ноблесс" Киев,
ул. Б. Васильковская, 2,
тел.: (44) 234-19-32
"Базель" Киев,
ул. Б. Васильковская, 114,
тел.: (44) 528-33-85
"Авеню" Киев,
ул. Саксаганского, 18/48,
тел.: (44) 289-53-21
"Базель" Харьков, ул. Сумская,
6, тел.: (57) 717-03-80
La Banque Одесса,
ул. Екатерининская, 22,
тел.: (48) 715-50-25

Jaeger-LeCoultre

"Хроностиль" Днепропетровск,
ТДЦ "Босфор",
бул. Катеринославский, 2,
тел.: (56) 233-55-77
"Кристалл" Донецк,
ул. Артема, 121,
тел.: (62) 335-76-46
"Базель" Киев,
ул. Б. Васильковская, 114,
тел.: (44) 528-33-85
"Базель" Харьков, ул. Сумская,
6, тел.: (57) 717-03-80

"Четыре Сезона" Донецк,
ул. Артема, 125,
тел.: (62) 304-78-34
"Базель" Одесса,
ул. Дерибасовская, 33,
тел.: (48) 726-14-53
"Ноблесс" Киев,
ул. Б. Васильковская, 2,
тел.: (44) 234-19-32

Longines

"Авеню" Киев,
ул. Саксаганского, 18/48,
тел.: (44) 289-53-21
"Базель" Киев,
ул. Б. Васильковская, 114,
тел.: (44) 528-33-85
"Базель" Харьков, ул. Сумская,
6, тел.: (57) 717-03-80
"Базель" Одесса,
ул. Дерибасовская, 33,
тел.: (48) 726-14-53
"Валенсия" Запорожье,
пр-т Ленина, 155,
тел.: (61) 213-19-15
"Версаль" Донецк, ТЦ "Белый
Лебедь", ул. Артема, 143, нов.
корп., 2 эт., тел.: (62) 311-08-01

"Время и стиль" Луганск,
пл. Героев ВОВ, 7,
тел.: (64) 242-01-45
"Галерея Времени" Симфе-
рополь, ул. К. Маркса, 14/9,
тел.: (65) 251-04-38
"Диамант" Тернополь,
ул. Листопадова, 8,
тел.: (35) 252-10-55
"Женева" Донецк, ТЦ "Белый
Лебедь", ул. Артема, 143,
ст. корп., 1 эт.
"Женева" Днепропетровск,
ул. К. Маркса, 98,
тел.: (56) 778-28-22
"Женева" Одесса,
ул. Ришельевская, 21,
тел.: (48) 234-66-01
"Империял" Кривой Рог,
ул. Косиора, 4,
тел.: (56) 423-53-33

"Консул" Киев, ТЦ "Городок",
пр-т Московский, 23,
тел.: (44) 537-67-63

"Консул" Одесса, ул. Екатери-
нинская, 6, тел.: (48) 235-68-96
"Кристалл" Донецк, ул. Артема,
121, тел.: (62) 335-76-46
"Кристалл-Подарки" Донецк,
ул. Артема, 76,
тел.: (62) 381-06-12
"Людмила" Ужгород, ул. Корзо,
9, тел.: (31) 261-20-81
"Ноблесс" Киев,
ул. Б. Васильковская, 2,
тел.: (44) 234-19-32
"Ноблесс" Киев, ТЦ "Караван",
ул. Луговая, 12,
тел.: (44) 206-43-93

"Ноблесс" Одесса, ТЦ
"Европа", ул. Дерибасовская,
21, тел.: (48) 728-47-37
"Шатель" Харьков,
ул. Иванова, 18,
тел.: (57) 700-49-86
"Четвертое измерение" Киев,
ул. П. Сагайдачного, 25
Montres Киев, ТЦ "Альта-
Центр", пр-т Московский, 11а,
тел.: (44) 569-34-75
Swiss Corner Днепропетровск,
ул. К. Маркса, 53а,
тел.: (562) 31-65-38
Vallee Des Bijoux Киев,
ул. Б. Хмельницкого, 12,
тел.: (44) 235-10-58
"Часомерье" Харьков, пл.
Конституции 1,
тел.: (57) 754-35-35

Mauboussin

Don Corleone Киев,
ТЦ "Мандарин-Плаза",
ул. Бассейная 4, 2 эт.,
тел.: (44) 230-95-32

Maurice Lacroix

"Акцент" Запорожье,
пр-т Ленина, 151,
тел.: (61) 212-58-41

"Версаль" Донецк, ТЦ "Белый
Лебедь", ул. Артема, 143, нов.
корп., 2 эт., тел.: (62) 311-08-01

"Время и стиль" Луганск,
пл. Героев ВОВ, 7,
тел.: (64) 242-01-45
"Галерея Времени" Симфе-
рополь, ул. К. Маркса, 14/9,
тел.: (65) 251-04-38
"Гринвич" Донецк,
бул. Пушкина, 23,
тел.: (62) 304-81-48
"Женева" Львов,
ул. Театральная, 10,
тел.: (32) 272-06-05
"Женева" Одесса,
ул. Ришельевская, 21,
тел.: (48) 234-66-01

"Женева" Донецк, ТЦ "Белый
Лебедь", ул. Артема, 143,
ст. корп., 1 эт.
"Женева" Днепропетровск,
ул. К. Маркса, 98,
тел.: (56) 778-28-22
"Империял" Кривой Рог,
ул. Косиора, 4,
тел.: (56) 423-53-33
"Людмила" Ужгород, ул. Кор-
зо, 9, тел.: (31) 261-20-81

"Хроностиль" Днепро-
петровск, ТДЦ "Босфор",
бул. Катеринославский, 2,
тел.: (56) 233-55-77
"Швейцария" Киев,
ул. Димитрова, 13,
тел.: (44) 287-47-61

La Banque Одесса,
ул. Екатерининская, 22,
тел.: (48) 715-50-25
Montres Киев, ТЦ "Караван",
ул. Луговая, 12,
тел.: (44) 206-43-57
Montres Киев, ТЦ "Альта-
Центр", пр-т Московский, 11а,
тел.: (44) 569-34-75
Swiss Made Киев,
ул. Бассейная, 4,
ТЦ "Мандарин-Плаза",
тел.: (44) 230-95-31

Boutiques index

"Часомерье" Харьков,
пл. Конституции, 1,
тел.: (57) 754-35-35

Movado

La Banque Одесса,
ул. Екатерининская, 22,
тел.: (48) 715-50-25

Omega

"Авеню" Киев,

ул. Саксаганского, 18/48,
тел.: (44) 289-53-21

"Базель" Киев,

ул. Б. Васильковская, 114,
тел.: (44) 528-33-85

"Базель" Харьков, ул. Сумская,
6, тел.: (57) 717-03-80

"Базель" Одесса,

ул. Дерибасовская, 33,
тел.: (48) 726-14-53

"Валенсия" Запорожье,
пр-т Ленина, 155,
тел.: (61) 213-19-15

"Время и стиль" Луганск,
пл. Героев ВОВ, 7,
тел.: (64) 242-01-45

"Женева" Днепропетровск,
ул. К. Маркса, 98,
тел.: (56) 778-28-22

"Имперадор" Днепропетровск,
пр-т К. Маркса,
гранд-отель "Украина",
тел.: (56) 370-38-39

"Кристалл" Донецк,
ул. Артема, 121,
тел.: (62) 335-76-46

"Кристалл" Днепропетровск,
пр-т К. Маркса, 22 ТЦ
"Атриум", тел.: (56) 373-83-73
"Кристалл-Подарки" Донецк,
ул. Артема, 76,
тел.: (62) 381-06-12

"Консул" Киев, ТЦ "Городок",
пр-т Московский, 23,
тел.: (44) 537-67-63

"Консул" Одесса,
ул. Екатерининская, 6,
тел.: (48) 235-68-96

"Людмила" Ужгород, ул. Корзо,
9, тел.: (31) 261-20-81

"Ноблесс" Киев, ул. Б. Васильковская,
2, тел.: (44) 234-19-32
"Ноблесс" Киев, ТЦ "Караван",
ул. Луговая, 12,
тел.: (44) 206-43-93

"Ноблесс" Одесса, ТЦ "Европа",
ул. Дерибасовская, 21,
тел.: (48) 728-47-37

"Шатель" Харьков,

ул. Иванова, 18,
тел.: (57) 700-49-86

Swiss Corner Днепропетровск,
ул. К. Маркса, 53а,
тел.: (562) 31-65-38

Vallee Des Bijoux Киев,
ул. Б. Хмельницкого, 12,
тел.: (44) 235-10-58

Parmigiani

Royal Time Донецк, отель
"Донбасс Палас", ул. Артема,
80, тел.: (62) 343-41-12

Royal Time Киев,
ул. Занковецкой, 6,
тел.: (44) 461-90-15

PULSAR

"Токуо" Харьков,
пл. Конституции, 1,
тел.: (57) 719-97-43

Rado

"Кристалл" Донецк,
ул. Артема, 121,
тел.: (62) 335-76-46

"Кристалл" Днепропетровск,
пр-т К. Маркса, 22, ТЦ
"Атриум", тел.: (56) 373-83-73

"Кристалл-Подарки" Донецк,
ул. Артема, 76,
тел.: (62) 381-06-12

"Ноблесс" Киев,
ул. Б. Васильковская, 2,
тел.: (44) 234-19-32

"Ноблесс" Киев, ТЦ "Караван",
ул. Луговая, 12,
тел.: (44) 206-43-93

"Консул" Киев, ТЦ "Городок",
пр-т Московский, 23,
тел.: (44) 537-67-63

"Ноблесс" Одесса, ТЦ "Европа",
ул. Дерибасовская, 21,
тел.: (48) 728-47-37

"Консул" Одесса,
ул. Екатерининская, 6,
тел.: (48) 235-68-96

"Галерея Времени" Симферополь,
ул. К. Маркса, 14/9,
тел.: (65) 251-04-38

"Диамант" Тернополь,
ул. Листопадова, 8,
тел.: (35) 252-10-55

"Базель" Харьков,
ул. Сумская, 6,
тел.: (57) 717-03-80

Vallee Des Bijoux Киев,
ул. Б. Хмельницкого, 12,
тел.: (44) 235-10-58

"Базель" Киев,
ул. Б. Васильковская, 114,
тел.: (44) 528-33-85

"Авеню" Киев,
ул. Саксаганского, 18/48,
тел.: (44) 289-53-21

"Четыре Сезона" Донецк,
ул. Артема, 125,
тел.: (62) 304-78-34

"Четвертое измерение" Киев,
ул. П. Сагайдачного, 25

"Валенсия" Запорожье,
пр-т Ленина, 155,
тел.: (612) 13 19-15

"Время и стиль" Луганск,
пл. Героев ВОВ, 7,
тел.: (64) 242-01-45

"Часомерье" Харьков,
пл. Конституции 1,
тел.: (57) 754-35-35

Raymond Weil

"Акцент" Запорожье,
пр-т Ленина, 151,
тел.: (61) 212-58-41

"Женева" Днепропетровск,
ул. К. Маркса, 98,
тел.: (56) 778-28-22

"Женева" Львов, ул. Театральная,
10, тел.: (32) 272-06-05

"Женева" Одесса,
Ришельевская, 21,
тел.: (48) 234-66-01

"Людмила" Ужгород, ул.
Корзо, 9, тел.: (31) 261-20-81

"Монте Кристо" Киев, ТЦ
"Глобал ЮА", ул. Бальзака, 2а

Royal Time Киев, ул. Занковецкой,
6, тел.: (44) 461-90-15

Vendome Киев,
ул. Саксаганского, 15,
тел.: (44) 289-49-29

"Часомерье" Харьков,
пл. Конституции, 1,
тел.: (57) 754-35-35

Roger Dubuis

"Базель" Киев,
ул. Б. Васильковская, 114,
тел.: (44) 528-33-85

"Авеню" Киев,
ул. Саксаганского, 18/48,
тел.: (44) 289-53-21

Rolux

Royal Time Донецк, отель
"Донбасс Палас", ул. Артема,
80, тел.: (62) 343-41-12

Royal Time Киев,
ул. Занковецкой, 6,
тел.: (44) 461-90-15

Seiko

"Секунда" Донецк, пл. Павших
Коммунаров, 2, ТРЦ "Золотое
Кольцо", тел.: (62) 345-64-91

"Дека" Донецк, пр-т Гурова,
13, тел.: (62) 335-99-77

"Империял" Кривой Рог,
ул. Косиора, 4,
тел.: (56) 423-53-33

"Фаина" Днепропетровск,
пр-т К. Маркса, 67,
тел.: (56) 372-30-45

"Секунда" Херсон,
ул. К. Маркса, 42а,
тел.: (55) 222-92-21

Boutiques index

Swiss Time Одесса,
ТЦ "Афина", пл. Греческая,
3/4, тел.: (48) 734-20-12

Swiss Time Одесса, ТЦ "На
Среднефонтанской", пер.
Семафорный, 4, 2 эт.,
тел.: 048) 728-27-59

Swiss Time Одесса, ТЦ "Новый
привоз", ул. Пантелемоновс-
кая, 25, тел.: (482) 39-27-80

"Арбат" Запорожье,
пр-т Ленина, 144,
тел.: (612) 63-59-51

"Час Пик" Симферополь,
пр-т Кирова, 14,
тел.: (652) 27-46-89

Swiss Time Севастополь,
ТЦ "Консоль Плаза",
ул. Очаковцев, 19,
тел.: (692) 47-91-81

Swiss Time Киев, ТЦ "Городок",
пр-т Московский, 23,
тел.: (98) 219-36-06

"Часы" Бровары, ТЦ "Терми-
нал", ул. Киевская, 315

Swiss Time Николаев, пр-т
Ленина, 98, ТРЦ "City Center",
2 эт., тел.: (512) 58-28-04

TARGET Харьков, ТЦ TARGET,
пр-т Московский, 257

Токуо Харьков, пл. Конститу-
ции, 1, тел.: (57) 719-97-43

TAG Heuer

"Часомерье" Харьков,
пл. Конституции, 1,
тел.: (57) 754-35-35

"Кристалл" Киев,
ул. Владимирская, 20/1а,
тел.: (44) 278-61-11

"Кристалл" Днепропетровск,
ТЦ "Атриум", пр-т К. Маркса,
22, тел.: (56) 373-83-73

"Кристалл" Донецк,
ул. Артема, 121,
тел.: (62) 335-76-46

"Кристалл" Одесса, галерея
"Сады Победы", пл. 10 Апреля,
тел.: (48) 785-03-85

"Женева" Львов,
ул. Театральная, 10,
тел.: (32) 272-06-05

"Валенсия" Запорожье,
пр-т Ленина, 155,
тел.: (61) 213-19-15

"Время и стиль" Луганск,
ул. Героев ВОВ, 7,
тел.: (64) 242-01-45

TechnoMarine

"Кристалл" Донецк, ул. Арте-
ма, 121, тел.: (62) 335-76-46

"Кристалл" Киев,
ул. Владимирская, 20/1аб
тел.: (44) 278-61-11

"Император" Днепро-
петровск, пр-т К. Маркса,
гранд-отель "Украина",
тел.: (56) 370-38-39

"Кристалл" Днепропетровск,
пр-т К. Маркса, 22, ТЦ
"Атриум", тел.: (56) 373-83-73

"Кристалл-Подарки" Донецк,
ул. Артема, 76,
тел.: (62) 381-06-12

"Кристалл" Одесса, пл. 10-го
Апреля, ТЦ "Сады Победы",
тел.: (48) 785-03-85

"Время и стиль" Луганск,
пл. Героев ВОВ, 7,
тел.: (64) 242-01-45

Tissot

"Альтаир" Ужгород,
пл. Театральная, 4а,
тел.: (312) 61-20-81

"Акцент" Запорожье,
пр-т Ленина, 151,
тел.: (61) 212-58-41

"Вектор Д" Днепропетровск,
ул. Чкалова, 33,
тел.: (56) 744-45-07

"Версаль" Донецк, ТК "Белый
Лебедь", ул. Артема, 143, нов.
корп, 2 эт., тел.: (62) 311-08-01

"Володар Часу" Львов,
ул. Дорошенко, 23,
тел.: (32) 296-56-82

"Время и стиль" Луганск,
пл. Героев ВОВ, 7,
тел.: (64) 242-01-45

"Галерея Времени" Симферо-
поль, ул. К. Маркса, 14/9,
тел.: (65) 251-04-38

"Гринвич" Донецк, бул. Пуш-
кина, 23, тел.: (62) 304-81-48

"Годинниковий світ" Львов,
ТЦ "Европа", ул. Щирецкая, 36

"Годинниковий світ" Львов,
Универмаг "Львов", ул. Кн.
Ольги, 106

"Дека" Донецк, пр-т Гурова,
13, тел.: (62) 335-99-77

"Женева" Донецк, ТК "Белый
Лебедь", ул. Артема, 143, ст.
корп., 1 эт.

"Женева" Днепропетровск,
ул. К. Маркса, 98,
тел.: (56) 778-28-22

"Империял" Кривой Рог,
ул. Косиора, 4,
тел.: (56) 423-53-33

"Консул" Киев, ТЦ "Городок",
пр-т Московский, 23,
тел.: (44) 537-67-63

"Лозанна" Киев, ТЦ "Глобус",
Майдан Незалежности, 1,
тел.: (44) 590-18-56

"Лозанна" Киев, ТЦ
"Материк", ул. Борщаговская,
154, тел.: (44) 495-32-52

"Лозанна" Днепропетровск,
пр-т К. Маркса, 88,
тел.: (56) 778-17-34

"Лозанна" Львов, ТЦ "ВАМ",
ул. Выговского, 100,
тел.: (32) 295-18-71

"Людмила" Ужгород,
ул. Капушанская, 15,
тел.: (312) 23-41-08

"Монте Кристо" Киев, ТЦ
"Глобал ЮА", ул. Бальзака, 2а

"Пульсар" Днепропетровск,
пр-т К. Маркса, 96,
тел.: (562) 778-47-25

"Четвертое измерение" Киев,
ул. П. Сагайдачного, 25

"Секунда" Киев, ТЦ "Метро-
град", пл. Бессарабская, сектор
А, тел.: (44) 247-55-40

"Секунда" Донецк, пл. Павших
Коммунаров, 2, ТРЦ "Золотое
Кольцо", тел.: (62) 345-64-91

Montres Киев ТЦ "Альга-
Центр", пр-т Московский, 11а,
тел.: (44) 569-34-75

Montres Киев, ТЦ "Караван",
ул. Луговая, 12,
тел.: (44) 206-43-57

Tourbillon Ровно, ТЦ
"Покровский", ул. Кн. Ольги, 1,
тел.: (36) 262-04-82

"Часомерье" Харьков,
пл. Конституции, 1,
тел.: (57) 754-35-35

Vacheron Constantin

Royal Time Киев,
ул. Заньковецкой, 6,
тел.: (44) 461-90-15

Zenith

"Авено" Киев, ул. Саксаганс-
кого, 18/4, тел.: (44) 289-53-21

"Акцент" Запорожье,
пр-т Ленина, 151,
тел.: (61) 212-58-41

"Базель" Киев,
ул. Б. Васильковская, 114,
тел.: (44) 528-33-85

"Гранд Премьер" Одесса,
ул. Пушкинская, 14

"Базель" Харьков, ул. Сумская,
6, тел.: (57) 717-03-80

"Император" Днепро-
петровск, пр-т К. Маркса,
гранд-отель "Украина",
тел.: (56) 370-38-39

"Кристалл" Днепропетровск,
пр-т К. Маркса, 22, ТЦ "Атриум",
тел.: (56) 373-83-73

"Кристалл" Донецк,
ул. Артема, 121,
тел.: (62) 335-76-46

"Ноблесс" Киев, ул. Б. Василь-
ковская, 2, тел.: (44) 234-19-32

Managing Director: Philippe Maillard

EDITORIAL

Editor-in-Chief: Pierre M. Maillard • pmaillard@europastar.com
Senior Editor: D. Malcolm Lakin • mlakin@europastar.com
International Editor: Keith W. Strandberg • keiths821@aol.com
Managing Editor: Sophie Furley • sfurley@europastar.com
Asst. Publisher: Nathalie Glattfelder • nglattfelder@europastar.com

CONTRIBUTORS

- Italy: Paolo de Vecchi
- Germany: Gerhard Claussen
- France: Antoine Menuisier
- UK: Michael Balfour
- Australia: Martin Foster
- Russia: Vyacheslav Medvedev
- Portugal: Miguel Seabra
- Rumania: George Gisca
- Art & Techniques of Watchmaking: Jean-Claude Nicolet

ART

Alexis Sgouridis • asgouridis@europastar.com
Dummy: Fonderie Grafix, Geneva

MARKETING & CIRCULATION PRINT/E-MEDIA

Marketing & Circulation Director: Nathalie Glattfelder • nglattfelder@europastar.com
Marketing & Circulation Manager: Jocelyne Bailly • jrbailly@europastar.com

PUBLISHING & PRODUCTION PRINT/E-MEDIA

Production Director: Francine Papaux • fpapaux@europastar.com
Advertising Manager: Laurence Chatenoud • lchatenoud@europastar.com

ADVERTISING / INTERNATIONAL SALES MANAGERS

Switzerland / Italy / US: Casey K. Bayandor.
Tel: +41 22 307 78 37 Fax: +41 22 300 37 48 • cbayandor@europastar.com
Europe & International: Nathalie Glattfelder.
Tel: +41 22 307 78 37 Fax: +41 22 300 37 48 • nglattfelder@europastar.com
Spain: Carles Sapena, Grupstar.
Tel: +34 692 89 89 81 Fax: +34 93 165 87 35 • europastarspain@gmail.com
Asia: Maggie Tong.
Tel: +852 9658 1830 Fax: +852 2527 2728 • maggieotong@europastar.com
Ukraine: Sergiy Kuzmenko
Tel: +38 044 205 4089 Fax: +38 044 205 4099 • skuzmenko@karavan.ua

ACCOUNTING

Business Manager: Catherine Giloux. Tel: +41 22 307 78 48 • cgiloux@europastar.com
Credit Manager: Alexandra Montandon. Tel: +41 22 307 78 47 • amontandon@europastar.com

MAGAZINES AND NEWSPAPERS

Europa Star - Europe - International - USA & Canada - China - España - Ukraine
Europa Star Première, International Jewellery Trends & Colours

WEBSITES

www.europastar.com, www.watches-for-china.com, www.horalatina.com,
www.europastar-ukraine.com, www.europastarjewellery.com,
www.CIJintl.com, www.worldwatchweb.com

SHOWS

Couture, JA New York

Europa Star head office:

VNU Business Media SA, Route des Acacias 25, CH-1227 Geneva - Switzerland
Tel +41 22 307 78 37, Fax +41 22 300 37 48,
http://www.europastar.com

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form without the written permission of Europa Star.

Editorial & Advertisers index

A

a. b. Art 51
Alba 29
Armin Strom 9
Atlantic 50
Audemars Piguet 37

B

Bertolucci 44
BNB Concept 9, 18

C

Camel Active 50
Cartier 32
Chanel 15, 16, 36-38
Chopard 9, 14, 15, 30
Corum 34-35

D

Davidoff 50
Doxa 51

E

Ebel 26, 27
Emile Chouriet 51
ETA 9, 29
Eterna 28, 29

G

Gc 50
Graff 50
Greubel & Forsey 9

H

Hamilton 48-49
Harry Winston 16, 17, 32-33
Hautlence 20
Hermes 25
H. Moser & Cie 19
Hublot 9, 45

I, J

IWC 14
Jacob Jensen 51

Jaeger-LeCoultre 24
Jean Dunand 19

K, L

Kiev Watch Salon **COVER III**
Laurent Ferrier 18
Longines **COVER IV**, 48
Lorus 29

M

Mauboussin 12
Maurice Lacroix 27, 28, 34-35
Movado 51

O, P

Omega 26
Parmigiani 9
Patek Philippe **COVER I**, 3,
4-7, 10, 18, 24, 25
Pulsar 29

R

Rado **COVER II**, 1, 47
Raymond Weil 11
Resseance 17, 18
Richemont Group 10
Roger Dubuis 18
Rolex 3, 10, 23, 24

S

Seiko 28, 29
Sellita 9
Swatch Group 9, 10, 29

T, U

TAG Heuer 20, 21, 22, 26,
40-41
TechnoMarine 13
Tissot 49

V, Z

Vacheron Constantin 12
Vincent Bérard 42-43
Zenith 22, 23, 30-31

This index is published for the reader's convenience. Every effort has been made to list company data and page numbers correctly. The listing is not part of the advertising contract or any other agreement and the publisher is not liable for any errors or omissions.

18-21
ЛИСТОПАДА

ЗАПРОШУЄМО ДО УЧАСТІ!



КИЇВ.
САЛОН
ГОДИННИКІВ 2010

8 СПЕЦІАЛІЗОВАНА ВИСТАВКА



Місце проведення: ВИСТАВКОВИЙ ЦЕНТР

КИЇВ Е К С П О П Л А З А

м. Київ, вул. Салютна, 2-6, www.expoplaza.kiev.ua



Акціонерне товариство
"КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ
КОНТРАКТОВИЙ ЯРМАРОК"

Офіційний
спеціалізований
медіа - партнер

МАСМ
2010

Інформаційні
партнери

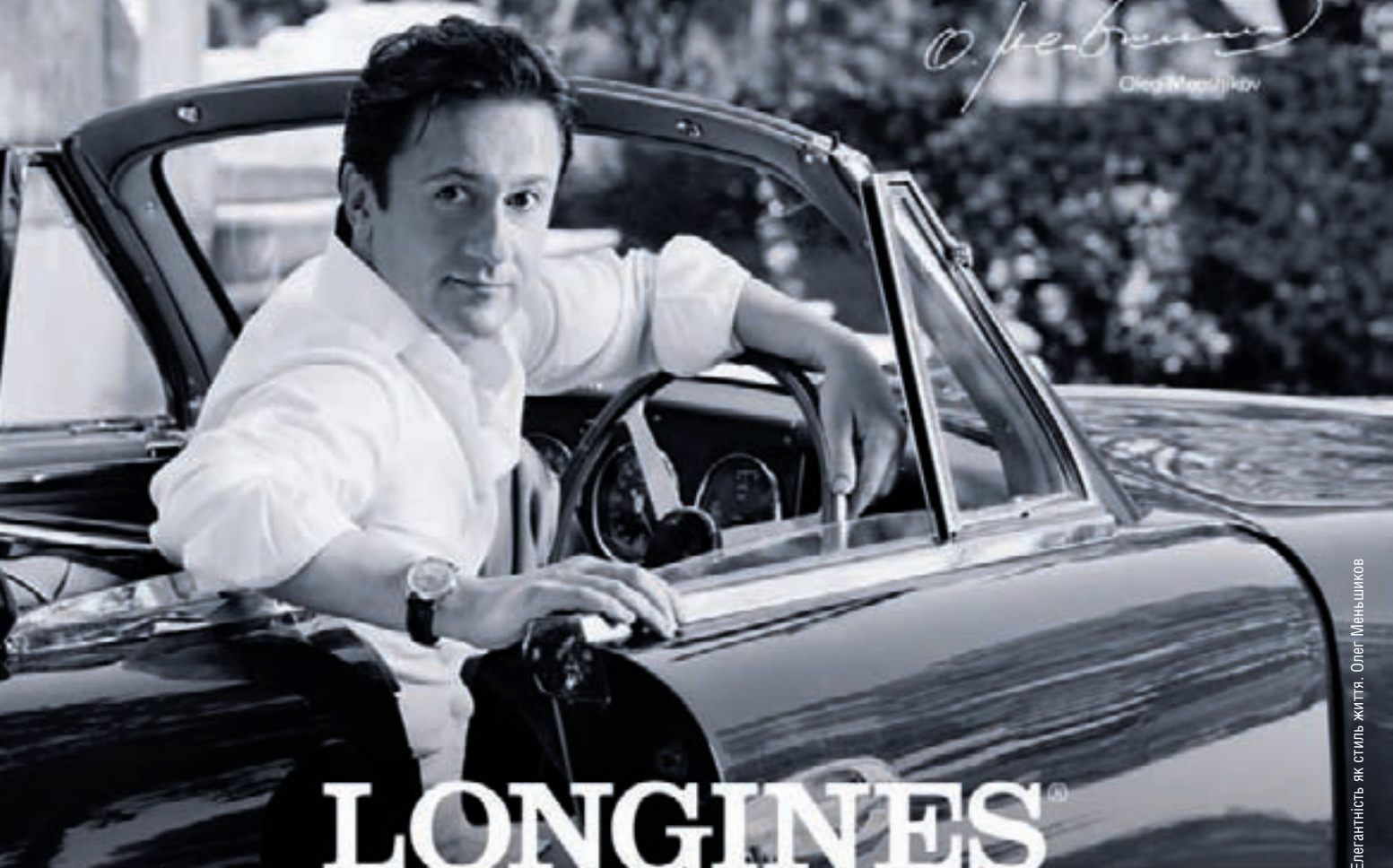
europa star

КОБЛАРА

Тел.: (044) 490 6221, 461 9343, 490 6219. E-mail: watch@kntkya.kiev.ua, <http://www.kntkya.kiev.ua>

Elegance is an attitude

Oleg Menshikov
Oleg Menshikov



LONGINES®



The Longines Master Collection Retrograde

www.longines.com

Елегантість як стиль життя. Олег Меньшиков