

Special medtech issue

- | | | |
|--|--|---|
| 8 Décarbonisation du secteur médical | 10 Dekarbonisierung des medizinischen Sektors | 12 Decarbonisation of the medical sector |
| 19 Logiciel de traçabilité pour la production médicale | 21 Rückverfolgbarkeitssoftware für die medizinische Produktion | 22 Traceability software for medical production |
| 24 Robotique chirurgicale | 26 Chirurgische Robotik | 29 Surgical robotics |
| 31 Caractérisation des matériaux | 32 Charakterisierung von Werkstoffen | 34 Material characterisation |

MEDIA KIT 2026

Innovation im Dienste höchster Präzision

Am Beginn einer neuen Ära von Präzision und Innovation bleibt EUROTEC der Maßstab für Fachleute, die die Zukunft der Mikrotechnologie gestalten.

Aufbauend auf seiner Tradition, Expertise und einzigartigen Reichweite ist EUROTEC die ideale Verbindung zwischen Entwicklern, Herstellern und Innovatoren weltweit.

Drei wichtige Punkte für 2026, die EUROTEC zu Ihrem besten Partner machen:

1. Führend in Tradition und Expertise

Seit über 80 Jahren ist EUROTEC das führende Medium für Mikrotechnologie und berichtet über Präzisionstechnik, fortschrittliche Fertigung und Innovationen in zahlreichen Hightech-Branchen. Die ununterbrochene Marktpresenz macht EUROTEC zu einem Maßstab in diesem Bereich.

2. Qualifizierte Leserschaft

Mit einer Auflage von über 10.000 Exemplaren richtet sich EUROTEC gezielt an Ingenieure, F&E-Manager, Hersteller und Zulieferer aus Branchen wie Uhrenindustrie, Medizintechnik, Luft- und Raumfahrt, Automobilindustrie und Elektronik.

3. Gezielte Sichtbarkeit in der Branche

Dank seiner spezialisierten redaktionellen Ausrichtung und seines Vertriebsnetzes bietet EUROTEC Werbetreibenden eine perfekt zielgerichtete Sichtbarkeit im Herzen des globalen Mikrotechnologie-Ökosystems und garantiert so Relevanz und messbare Wirkung.



EUROTEC 1/2026 (n°464)

Erscheint: 20.02.2026

Druckmaterial: 02.02.2026

Sonderbericht

INDUSTRIELLE CYBERSICHERHEIT

**Fabriken unter Beschuss: Schutz der Produktion
im Zeitalter der vernetzten Industrie**

- Wachsende Bedrohungen für Produktionssysteme
- Industriespionage, Ransomware, Sabotage
- Cybersicherheitslösungen für industrielle Umgebungen (IT vs. OT)
- Fallstudien: Wie KMU und Großunternehmen ihre Prozesse, Geschäftsgeheimnisse und die Kontinuität ihrer Produktionslinien schützen.
- Partnerschaften zwischen Herstellern, Systemintegratoren und Sicherheitsexperten.
- Normen und Vorschriften: hin zu strengeren Compliance-Anforderungen.

**Vertrieb auf folgenden Messen
(zusätzlich zum regulären Vertrieb):**

- SIMODEC, La Roche-sur-Foron (02-06.03.2026)
- BIEMH, Bilbao (02-06.03.2026)
- GLOBAL INDUSTRIES, Paris (30.03-02.04.2026)
- HANNOVER MESSE, Hannover (20-24.04.2026)

Berichte: Unternehmen, Zerspanung, Werkzeuge, Schmierung, Komponenten, Dienstleistungen und Messen.



EUROTEC 2/2026 (n°465)

Erscheint: 07.04.2026

Druckmaterial: 16.03.2026



Sonderbericht

INDUSTRIE 4.0 UND VERNETZUNG

«Von der Einzelmaschine zur intelligenten Fabrik: Wenn alles vernetzt ist»

- Vernetzung der Produktionsressourcen: Maschinen, Sensoren, Software und ERP-Systeme.
- Integration digitaler Technologien für Echtzeitüberwachung, vorbeugende Wartung und Flexibilität.
- Künstliche Intelligenz und Hochleistungsrechnen zur Optimierung.
- Erfahrungsberichte von Unternehmen, die erfolgreich auf Vernetzung umgestellt haben.
- Herausforderungen im Zusammenhang mit der Interoperabilität verschiedener Systeme und Marken.

**Vertrieb auf folgenden Messen
(zusätzlich zum regulären Vertrieb):**

- RSD3, Valence (21-23.04.2026)
- SIAMS, Moutier (21-24.04.2026)
- OPTATEC, Frankfurt (05-07.05.2026)
- SURFACE TECHNOLOGY, Stuttgart (05-07.05.2026)
- MEDTEC LIVE, Stuttgart (05-07.05.2026)
- T4M, Stuttgart (05-07.05.2026)
- GRINDINGHUB, Stuttgart (05-08.05.2026)
- ITM Poland, Poznan (26-29.05.2026)
- 3D PRINT, Lyon (02-04.06.2026)
- FIP, Lyon (02-05.06.2026)
- LASYS, Stuttgart (03-05.06.2026)

Berichte: Unternehmen, Zerspanung, Werkzeuge, Schmierung, Komponenten, Dienstleistungen und Messen.



EUROTEC **3/2026** (n°466)

Erscheint: 08.06.2026

Druckmaterial: 22.05.2026



Sonderbericht

DER DSCHUNGEL DER NORMEN

**zwischen legitimer Sicherheit und
Innovationshemmnis**

- Versteckte Kosten: Zeitaufwand, Personalkosten und Investitionen zur Einhaltung der Vorschriften.
- «Übermäßige Standardisierung»: Wenn Bürokratie die Flexibilität einschränkt.
- Erfahrungsberichte von Unternehmen: Die Herausforderung, lokale, europäische und internationale Verpflichtungen zu erfüllen.
- Einschränkungen in Chancen verwandeln: Compliance-Prozesse vereinfachen, bündeln und digitalisieren.
- Ein Aufruf zur Optimierung: hin zu einem ausgewogenen Verhältnis zwischen Schutz, Wettbewerbsfähigkeit und Innovation.

Vertrieb auf folgenden Messen

(zusätzlich zum regulären Vertrieb):

- EPHJ, Genève (16-19.06.2026)
- STANZTEC, Pforzheim (16-18.06.2026)

Berichte: Unternehmen, Zerspanung, Werkzeuge, Schmierung, Komponenten, Dienstleistungen und Messen.



EUROTEC 4/2026 (n°467)

Erscheint: 01.09.2026

Druckmaterial: 14.08.2026



Sonderbericht

FACHKRÄFTEMANGEL?

**Ausbildung und technische Kompetenzen:
Vorbereitung des industriellen Nachwuchses**

- Fachkräftemangel: Aktuelle Lage.
- Weiterbildungsinitiativen, um mit dem technologischen Fortschritt Schritt zu halten.
- Förderung technischer Berufe bei jungen Menschen.
- Zusammenarbeit zwischen Schulen und Unternehmen: Neue Lernmodelle.
- Erfahrungsberichte von Ausbildern und Fachkräften in Umschulung

**Vertrieb auf folgenden Messen
(zusätzlich zum regulären Vertrieb):**

- AMB, Stuttgart (15-19.09.2026)
- PARTS2CLEAN, Stuttgart (octobre 2026)
- MICRONORA, Besançon (29.09-02.10.2026)
- MOTTEK, Stuttgart (06-08.10.2026)
- BONDEXPO, Stuttgart (06-08.10.2026)
- FAKUMA, Friedrichshafen (12-16.10.2026)
- BIMU, Milano (13-16.10.2026)

Berichte: Unternehmen, Zerspanung, Werkzeuge, Schmierung,
Komponenten, Dienstleistungen und Messen.



EUROTEC 5/2026 (n°468)

Erscheint: 05.11.2026

Druckmaterial: 15.10.2026

Sonderbericht

HILFE! NEUE KUNDENANFORDERUNGEN

Wie man reagiert, wenn aus neuen Anforderungen neue Einschränkungen werden.

- «Sonderwünsche»: Wenn Kunden neue Anforderungen stellen.
- Wie die Branche ihre Flexibilität erhöht, um atypische Bedürfnisse zu erfüllen.
- Kundenspezifische Innovationen: Personalisierung, Kleinserien, kürzere Lieferzeiten.
- Fallstudien: Von extravaganten Forderungen zu neuen Marktstandards.
- Das Unerwartete als Hebel für Differenzierung und Wachstum nutzen.

**Vertrieb auf folgenden Messen
(zusätzlich zum regulären Vertrieb):**

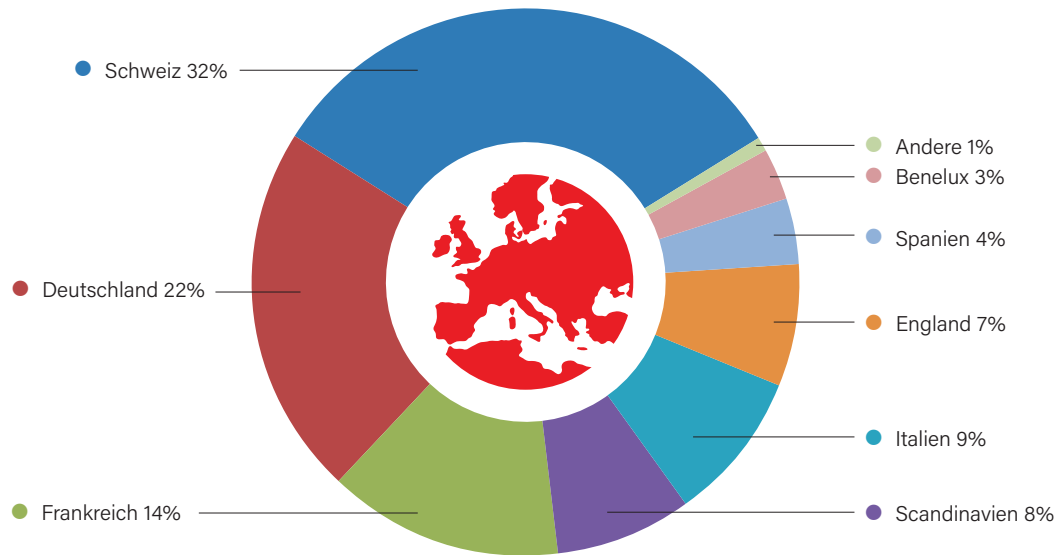
- ELECTRONICA, München (10.-13.11.2026)
- COMPAMED, Düsseldorf (16-19.11.2026)
- MEDICA, Düsseldorf (16-19.11.2026)
- INHORGENTA, Munich (February 2027)

Berichte: Unternehmen, Zerspanung, Werkzeuge, Schmierung, Komponenten, Dienstleistungen und Messen.

LESERSCHAFT

Printausgabe – 10,000 Exemplare

Eurotec – Geografische Verteilung



Verteilung

Ein einziges zielgerichtetes, dreisprachiges Medium

EUROTEC erscheint in Französisch, Deutsch und Englisch und wird europaweit (Schweiz, Deutschland, Frankreich, Skandinavien, Italien, England, Spanien und den Benelux-Ländern) sowie online vertrieben. Die Zeitschrift behandelt die neuesten Entwicklungen in den Bereichen Werkzeugmaschinen, Metallbearbeitung, Messtechnik, Automatisierung, Programmierung, Oberflächenbehandlung, additive Fertigung und Prozessdigitalisierung.

Es richtet sich gezielt an Entscheidungsträger, Einkaufsleiter und Werkstatteiter von Unternehmen, die im Bereich der hochpräzisen Mikrotechnik tätig sind. Es wird außerdem regelmäßig auf den wichtigsten Fachmessen und Branchenveranstaltungen in der Schweiz und in Europa verteilt.

Jede Ausgabe enthält einen Hintergrundbericht zu einem aktuellen Thema, begleitet von Artikeln über Werkzeuge, Bearbeitung, Automatisierung, Dienstleistungen, Messen sowie Unternehmensvorstellungen.

Anzeigen-Tarif

Magazine

1/1 Page Ad (210x297mm) ou 2/1 Page Highlight: CHF 4,920

1/2 Page (vert. 90x267mm/ horiz. 185x130mm): CHF 2,940

1/3 Page (vert. 58x267mm/ horiz. 185x85mm): CHF 2,440

1/4 Page (vert. 90x130mm/ horiz. 185x62mm): CHF 1'790

Beilagen (< 20g): CHF 4,515 + Versandkosten, beidseitig bedruckt vom Inserenten geliefert, max. Format 204x291 mm.

Ohne Aufpreis enthalten: 1 Leaderboard-Banner für zwei Monate

Web

Logo (150x100 px): CHF 150 pro Monat

Banner top leaderboard (945x240 px): CHF 990 pro Monat

Banner leaderboard (728x90 px): CHF 660 pro Monat

Banner im newsletter (945x240 px): CHF 350 (1x)

Schweizer Inserenten: +MWST

Mengen-Rabatt

3 innerhalb 1 Jahr: - 20%

5 innerhalb 1 Jahr: - 25%

10 innerhalb 2 Jahren: - 30%

Druckverfahren und Format

Offset – A4 – 210 x 297mm

Druckmaterial: PDF Daten, min 300 dpi, CMYK

Kontakte

Schweiz, Frankreich, Liechtenstein:

Véronique Zorzi

tel. +41 22 307 78 52

e-mail: vzorzi@eurotec-bi.ch

Deutschland, Italien, UK, Spanien, Niederlande, Belgien und andere Länder:

Nathalie Glattfelder

tel. +41 22 307 78 32

e-mail: nglattfelder@europastar.com

Editorial:

Pierre-Yves Schmid

tel. +41 79 341 40 09,

e-mail: redaction@eurotec-bi.ch

Eurotec/Europa Star HBM SA
Route des Acacias 25
CH-1227 Les Acacias/Geneva
Switzerland